



Tante iniziative dei partner dell'Orlandina Basket al PalaFantozzi

Descrizione



Una da stagione da protagonista con tanti appuntamenti ed

attrazioni per l'**Upea Orlandina Basket** e i suoi appassionati tifosi. Il "**Sipario!**" – per mutuare il nome prescelto per accompagnare la campagna abbonamenti del club paladino – al PalaFantozzi si apre anche su tanti eventi collaterali alla gara.

Anche contro Napoli, come già successo in occasione delle sfide con Biella e Ferentino, è stato riproposta una partnership con i supermercati **Eurospar** e **Despar** del **gruppo Fiorino** di Capo d'Orlando e Patti che hanno omaggiato i propri clienti con i tagliandi di accesso alla gara che hanno fatto una spesa di almeno 35,00 euro.

Altra iniziativa tutta "da gustare" è quella nata con la rinomata **Pasticceria Giulio** che ha realizzato dei **vasetti di crema di pistacchio** personalizzati con i nomi di Pozzecco, Basile e company. Prodotti che potranno essere acquistati anche attraverso il sito internet del partner (www.pasticceriagiulio.com). Altre iniziative riguardano l'*Orlandina Parfum* realizzato con le **Profumerie Griffe**. e la partnership con il concessionario di scommesse **Paddy Power**.

Deutsche Bank
Easy



Deutsche Bank Easy, nuovo



Basket

A... commerciali in settimana il sodalizio del presidente **Enzo Sindoni** ne ha siglato una... significativa con **Deutsche Bank Easy**, la nuova banca del gruppo **Deutsche Bank** che proprio in Italia ha il suo secondo mercato europeo dopo quello in Germania. L'accordo si è raggiunto grazie all'essenziale supporto di **FinServizi**, partner per la Sicilia e la Calabria.

Soddisfazione in Via Beppe Alfano per una collaborazione con Deutsche Bank Easy e Finservizi che potrà generare iniziative vantaggiose per i suoi tifosi e per le sue aziende con 4.000 dipendenti, 550 punti vendita sul territorio nazionale ed oltre 1.550 promotori finanziari. L'Istituto è tra i più importanti gruppi internazionali presenti nel nostro Paese, dove opera sia come banca commerciale sia di investimento.



Restyling degli spazi e degli stand al PalaFantozzi

Completato, infine, il **restyling** degli spazi del **PalaFantozzi**, dopo due mesi di lavoro ed un costo di oltre quarantamila euro, che ora attribuiscono alla struttura di Piazza Bontempo, inaugurata nel **2001**, una nuova fisionomia in grado di renderla più accogliente sia per i tifosi che per gli operatori commerciali partner del club che settimanalmente si ritroveranno ad agire nei vari **stand** creati.

Soddisfatto il responsabile marketing **Aurelio Coppolino**: *“Provo enorme orgoglio nel far parte di una Società che nel pieno della crisi investe ingenti risorse in una passione che accomuna migliaia di persone. Anche stavolta la famiglia Sindoni ha dimostrato quanto tenga all’Orlandina. Da un punto di vista funzionale sono evidenti i benefici che ne deriveranno per tifosi ed partner. Gli interventi hanno riguardato la pittura di oltre 1000 metri quadrati di superficie, la pannellatura totale di tribuna e gradinata e la costruzione di tre stand, di cui uno mobile. Un sentito grazie infine a tutti gli artigiani e alle manovalanze locali che hanno permesso un risultato davvero soddisfacente, in particolare alla Falegnameria Scolaro che ha coordinato i diversi lavori”.*



Contest di Ballo al PalaFantozzi

In occasione della gara tra Orlandina e Napoli sarà inoltre in programma un contest di ballo con le performance di due gruppi: l'**All Star Dancers Cheerleaders** dello **Spazio Danza Capo d'Orlando** di **Renata Bonasera**, e l'**Increase Dance Company** del **Centro Formazione Danza** di Messina.

Quest'ultimo fondato nel 1984 e diretto da **Milena Freni** con i corsi tenuti dal maestro **Roberto Antonazzo**. Il Centro Formazione Danza quest'anno ha ottenuto lusinghieri riconoscimenti al XV° Concorso internazionale di "Danza Sicilia IN" Premio Michele Abbate.

Categoria

1. Oltre lo Sport
2. Pallacanestro

Tag

1. Capo d'Orlando
2. Coppolino
3. Sindoni

Data di creazione

23 Novembre 2013

Autore

redazione

default watermark