



StarCasinò.Sport e Messina, contest per i tifosi: il vincitore farà lo speaker

Descrizione

*“Diventa per un giorno **Speaker del Messina**“. È l’obiettivo del contest lanciato da **StarCasinò.Sport**, main sponsor di maglia dell’Acr nell’attuale torneo di Lega Pro. “Hai mai sognato di parlare al microfono del tuo amato Messina, di sentire il frastuono delle tribune e di annunciare la formazione della tua squadra del cuore come un vero speaker? Questa è la tua occasione! StarCasinò.Sport sta cercando il prossimo “speaker per un giorno” del Messina e potresti essere tu!”.*



La locandina dell’iniziativa promossa dal Messina



È un post Instagram pubblicato dall'azienda di intrattenimento, che affianca dal derby di calcio il Catania la società presieduta da Pietro Sciotto: *"Invia un video a @messinasportiva una storia taggandoci, dove leggi la formazione in campo del Messina con tutta la passione e l'entusiasmo di un vero tifoso! ???? Dai libero sfogo alla creatività e fai emergere la tua passione! ?? Potrebbe essere proprio il tuo momento di brillare al microfono del tuo stadio del cuore! ?? Hai tempo fino a venerdì mattina!?"*

Il vincitore sosterrà anche un **"WalkAbout"** dello stadio e otterrà due biglietti offerti da StarCasinò.Sport. In pratica, potrà scendere in campo e seguire la rifinitura pre-gara da bordo campo, ad un passo dai suoi beniamini. Un'iniziativa suggestiva, che aumenta la fidelizzazione dei tifosi, in una sfida, quella con il **Monterosi**, peraltro fondamentale ai fini della classifica.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Monterosi
3. stadio Franco Scoglio

Data di creazione

2 Aprile 2024

Autore

fstraface

default watermark