



The Dream, l'Orlandina Basket diventa la "paladina" della Sicilia in Europa

Descrizione

Lunedì 3 luglio alle ore 11.00 presso la **Sala Alessi** del **Palazzo d'Orleans** a **Palermo**, la **Betaland Capo d'Orlando** presenterà il progetto turistico e sportivo denominato **The Dream**. Al tavolo interverranno:

- **Enzo Sindoni**, Patron Orlandina Basket
- **Aurelio Coppolino**, Brand Manager Orlandina Basket
- **Francesco Ingrassia**, Sindaco Capo d'Orlando
- **Anthony Barbagallo**, Assessore allo Sport e Turismo Regione Siciliana
- **Rosario Crocetta**, Presidente Regione Siciliana

DICHIARAZIONI

Enzo Sindoni: *"L'identificazione tra l'Orlandina e la Sicilia è la prima ragione del nostro orgoglio. Scrivere una pagina storica per lo sport siciliano è la nostra più grande emozione".*

Gennaro Di Carlo: *"Il progetto The Dream è un'opportunità per tutti: squadra, società, sostenitori e staff tecnico per confrontarci ad un livello più alto. Saremo esposti ad una verifica e dovremo modificare la metodologia di allenamento utilizzata finora: avremo due partite a settimana – Lega Italiana e Coppa Europea – di livello tecnico/tattico elevato e coordinare le diverse esigenze e i diversi obiettivi sarà la mission 2017.18. Sarà un'occasione unica di sintesi operativa per poter fare una grande stagione. Con l'aiuto ed il sostegno dell'intero ambiente abbiamo grandi chance di ripetere la stagione 2016.17".*



Il Sindaco di Capo d'Orlando Ingrassia ed Enzo Sindoni

Aurelio Coppolino: *“The Dream è un progetto di marketing turistico prima, sportivo poi. Il livello di eccellenza raggiunto dal brand Orlandina Basket negli ultimi anni, coronati dalla possibilità di gareggiare in Europa, ci permette ed obbliga ad alzare l'asticella delle nostre ambizioni nonostante la Betaland sia espressione diretta del più piccolo Comune d'Europa (13.000 abitanti, ndr) a gareggiare in un massimo campionato. Rappresenteremo in Italia ed in Europa i tesori della Sicilia, che visiteremo con i nostri campioni: dai **Nebrodi** a **Catania** con l'**Etna**, dal **Barocco** delle provincie di **Ragusa** e **Siracusa** alla **Valle dei Temp**i di **Agrigento**, dalle bellezze di **Trapani** alla storia di **Palermo**, dallo **Stretto di Messina** sino all'entroterra con **Enna** e **Caltanissetta**. Grazie anche al supporto in termini di immagini del fotografo pirainese di levatura internazionale **Nino Bartuccio**, promuoveremo in Italia ed all'Estero ciò che ci rende unici nell'intero globo. Dobbiamo riscoprire la consapevolezza di vivere in un paradiso. Ed abbiamo il dovere di promuoverlo”.*

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

Data di creazione

1 Luglio 2017

Autore

dstraface