



S...na lancia la campagna abbonamenti, domenica arriva il

Descrizione

La società di calcio **NFC Orlandina**, guidata dall'ambizioso presidente **Massimo Romagnoli** e militante per il secondo anno consecutivo in **Serie D** ha lanciato la campagna abbonamenti 2014/2015 dallo slogan "**Vince chi più crede**".



Locandina Orlandina-Torrecuso, match della prima giornata della stagione 2014/15 di Serie D

Due i tipi di abbonamento proposti dalla dirigenza del club di Capo d'Orlando: si può scegliere tra quello "**standard**", al costo di **50 euro** che comprende **14 ingressi** allo stadio "**Ciccino Micale**"; e quello "**ridotto**", riservato agli "**over 65**" e ai minori, al costo di **40 euro**. Diversamente il tagliando di ingresso per ogni singola partita costerà 10 euro, mentre per gli under 14 l'ingresso sarà gratuito.

Sarà possibile acquistare gli abbonamenti presso la sede sociale paladina di **via Trieste 2B**. Nel corso della stagione agonistica che si aprirà **domenica 7 settembre** con il match di campionato che vedrà i paladini di mister **Viktor Pasulko** opposti al **Torrecuso** saranno organizzate delle ulteriori iniziative di marketing e fidelizzazione per far sì che tutti possano sentire come "**propria**" la squadra calcistica della città di Capo d'Orlando.

Categoria

1. Brevi



T

1. massimo romagnoli
2. orladina calcio
3. Serie D
4. viktor pasulko

Data di creazione

3 Settembre 2014

Autore

redazione

default watermark