



Manfredi: “20.000 grazie ai messinesi. Proporremo altri match-sponsor”

Descrizione

Il direttore generale dell'ACR Messina **Lello Manfredi** è stato ospite del telegiornale di Tremedia all'indomani del derby con il **Catania**, coinciso con uno straordinario spettacolo di pubblico, con oltre **18.000** spettatori paganti. Il dirigente ha ringraziato prima di tutto la tifoseria e la città per la grande risposta, scusandosi per i disagi riscontrati in Curva Sud: *“I rallentamenti sono stati originati dall'innalzamento delle misure di sicurezza, imposti alle Prefetture dopo i recenti attentati in Francia”*.



Scambio di gagliardetti tra i capitani di Catania e Messina

La società è al lavoro sul fronte sponsor, alla ricerca di nuovi abbinamenti dopo quello con **Caffè Barbera**, il cui logo è apparso sulle divise biancoscudate: *“Resterà nostro partner per tutta la stagione, mentre per la prossima gara confidiamo di potere annunciare un accordo al quale lavoriamo già da qualche mese. Altrimenti ci concentreremo sul sociale, come è già avvenuto in questa prima fase di stagione”*. Un riferimento all'associazione che promuove la donazione degli organi, supportata in questi mesi dal club di **Natale Stracuzzi**.

Non è mancato un riferimento alla precedente gestione di **Pietro Lo Monaco**: *“Sul marchio “ACR” una caduta di stile, che un imprenditore del suo calibro avrebbe potuto evitare. Continuiamo comunque ad utilizzarli, confortati dalle assicurazioni dei nostri legali. L'ex presidente ha denunciato giustamente, come già aveva fatto negli anni precedenti la famiglia **Franza**, le difficoltà nel reperire dei marchi che potessero supportarlo, anche dopo due promozioni conquistate sul campo. Proprio per questo noi ci stiamo spendendo sul fronte del marketing, optando per dei match-sponsor che ci garantiscono qualche introito, utile anche in vista della prossima finestra di mercato. Restiamo tuttavia*



e
C

ento dell'attuale rosa".

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Catania
3. Lega Pro
4. Manfredi
5. Pietro Lo Monaco
6. sponsor

Data di creazione

16 Novembre 2015

Autore

fstraface

default watermark