Le interviste a Manfredi e Forzano sulla campagna abbonamenti. Ecco i due video

Descrizione

Presso il Salone delle Bandiere del Comune si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della campagna abbonamenti dell'ACR Messina, in vista del campionato di Lega Pro 2017-18. Sarà possibile sottoscrivere le tessere già da giovedì, per la prima fase che durerà sino al 20 giugno. Ai nostri microfoni il direttore generale **Lello Manfredi** e il responsabile marketing **Roberto Forzano** illustrano tutte le iniziative, incentrate sullo stadio "Celeste". Ecco i video delle interviste di Antonio Macauda, riprese e montaggio a cura di Nino Famà.

default watermark

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. campagna abbonamenti
3. Manfredi

Data di creazione
31 Maggio 2017
Autore
redazione