StarCasinò Sport match sponsor: tour dello stadio e selfie con i calciatori

Descrizione

StarCasinò Sport, in occasione del match tra **Messina** e **Monterosi Tuscia**, valevole per la 35esima giornata del campionato di Serie C, ha organizzato, in veste di **main sponsor**, un momento speciale dedicato ai tifosi peloritani. L'iniziativa ha visto i sostenitori coinvolti in un esclusivo **contest**, che ha permesso ai fan di esprimere tutta la loro passione e creatività e il cui vincitore ha avuto l'opportunità di ricevere due biglietti per la partita, comprensivi di **walk about**, e di diventare "speaker ufficiale" della squadra per un giorno.

default watermark

StarCasino Sport al fianco del Messina e di Speaker Maira

A fare gli onori di casa è stato lo **Speaker Maira**, reso celebre dai suoi video sui social durante le partite e soprattutto dopo una rete realizzata dal Messina. Proprio lui ha guidato il vincitore del contest durante il "walk about", raccontando e mostrando gli aspetti e le attività spesso trascurati durante le partite, che magari sfuggono all'attenzione degli spettatori. Dieci ospiti del brand hanno effettuato un vero e proprio tour dello stadio, dai corridoi che accolgono le squadre alla sala stampa, fino al terreno di gioco.

I tifosi prescelti hanno provato l'ebbrezza di camminare sul prato della loro squadra e posato con i protagonisti per qualche selfie nel pre-gara. Infine hanno salutato tutti i calciatori, uno per uno, all'ingresso in campo delle squadre e si goduti un buffet nella sala hospitality. Per coinvolgere ancora

d primo tempo sono state lanciate verso la curva messinese alcune maglie.

StarCasinò Sport è il main sponsor dell'Acr Messina

Prima del calcio d'inizio è stato organizzato anche un gioco, **"Vero o Falso"**, in cui i tifosi hanno testato la loro conoscenza sul glorioso passato e sul presente del Messina. Il premio finale un *meet and greet* con i giocatori programmato per venerdì 12 aprile. *"Vogliamo ringraziare tutti i partecipanti al contest e congratularci con il meraviglioso pubblico di Messina"*, ha commentato **Stefano Tino**, managing director di Betsson Group Italy. *"Siamo certi che è stata un'esperienza indimenticabile per tutti i tifosi del messinesi".*

default watermark

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Curva Sud
3. Monterosi
4. stadio Franco Scoglio

Data di creazione
11 Aprile 2024
Autore
fstraface