



Il Sant'Agata lancia la campagna abbonamenti: tessere da 80 a 250 euro

Descrizione

Al via la campagna abbonamenti del **Città di Sant'Agata**. "Disputiamola, una squadra, una città... una casa": è questo lo slogan scelto per la stagione calcistica 2020 – 2021, che segna il ritorno in D per la matricola nebroidea dopo ben 29 anni di attesa. "Diventa anche tu supporter della tua squadra, abbonati al campionato e vieni a tifare per la vittoria", la frase che invita i tifosi ad acquistare una tessera e a sostenere il club.



Due i punti vendita per la prelazione: Meli Caffè di via Cernaia e l'area di Servizio Eni in via Medici

Due i punti vendita dove sarà possibile, in questo momento, effettuare la prelazione e successivamente perfezionare l'acquisto: **Meli Caffè** di via Cernaia e l'**area di Servizio Eni** in via Medici. La campagna abbonamenti sarà totalmente nominativa anche e soprattutto per problemi che potrebbero sorgere con l'emergenza Covid. È possibile, infatti, che sia autorizzata la presenza sugli spalti solo degli abbonati nominativi e questo penalizzerà, senza dubbio, chi non ha provveduto in tempo ad acquistare l'abbonamento.



L'abbonamento saranno tre: **Tribuna centrale numerata** con poltroncina (si potrà sedere) a costo di **250 euro**; **Tribuna centrale**, con posto libero, **120 euro** e **Curva mare** a **50 euro**. La società si riserva due giornate biancoazzurre. L'abbonamento non sarà valido per le Coppe.

Categoria

1. Calcio
2. Serie D

Tag

1. campagna abbonamenti
2. Sant'Agata

Data di creazione

18 Luglio 2020

Autore

fstraface

default watermark