



Su Eleven arriva “ParliamoC”. Il nuovo format in onda ogni martedì alle 13

## Descrizione

Nuovi volti, contenuti e linguaggi per provare a parlare a un pubblico sempre più eterogeneo. **Eleven Sports** lancia nuovi format di approfondimento per arricchire la propria offerta e creare un legame sempre più forte con i propri utenti, attraverso un modo originale di raccontare che nelle intenzioni dell'emittente streaming dovrà generare ulteriore seguito, soprattutto sui social.



Giulia Stronati nella redazione della Gazzetta dello Sport

**Giulia Stronati** è il volto giornalistico di Eleven. Sarà lei in prima persona a occuparsi di tutto ciò che attiene la sfera legata al campo di gioco, ai risultati e alle storie che ogni weekend di Serie C regala. Giornalista pubblicista con trascorsi tra carta stampata e tv con esperienze significative in Gazzetta dello Sport, Rai e Sportitalia, sarà la nuova brand ambassador nei *match of the week* (è stato il caso di **Messina-Bari** e **Foggia-Messina**), guidando il team sul campo e conducendo tutte le interviste dal campo con calciatori e addetti ai lavori.

Spetterà sempre a Giulia la conduzione di “**ParliamoC**”, il nuovo format di Eleven interamente dedicato alla Serie C che darà voce ai club per analizzare a fondo tutte le tematiche legate al campionato più grande d'Italia. 40 minuti a settimana per approfondire risultati e situazioni con ospiti illustri all'interno di un dibattito che vedrà coinvolto in prima linea anche il pubblico da casa. Appuntamento tutti i martedì a partire dalle ore 13 su [www.elevensports.com](http://www.elevensports.com) e sulla pagina ufficiale



Anche il messinese Fofana nella locandina di Eleven Sports

**Lisa Offside** sarà invece il volto social di Eleven. Personaggio fresco, dal carattere dirompente e dalla personalità radiosa e coinvolgente, si è formata su Youtube lanciando un suo canale dedicato al fantacalcio che in poco tempo l'ha portata alla ribalta, offrendole l'opportunità di lavorare con community che vantano milioni di followers come *Chiamarsi Bomber* e per brand di rilevanza internazionale come Amazon. Per Eleven condurrà una serie di format social che avranno l'obiettivo di ampliare l'engagement con i tifosi.

Col suo modo di raccontare in linea con la generazione zeta e iGen ripercorrerà tante storie legate alla Serie C del passato, oltre a interfacciarsi con le squadre e i giocatori con dei contenuti originali che saranno annunciati a breve. E ancora quiz, contest e molto altro ancora su Instagram e Facebook. *"I nuovi volti rappresentano in pieno l'approccio di Eleven, che si sta trasformando in linea con le esigenze di un mercato sempre più globale"*, sottolinea **Giovanni Zurleni**, amministratore delegato di Eleven Sports



Il presidente Pietro Sciotto ai microfoni di Eleven Sport (foto Nino La Macchia)

*"Pensiamo che contenuti mainstream come lo sport e il calcio in particolare debbano essere valorizzati attraverso un approccio giornalistico di qualità negli approfondimenti e nei racconti e sempre più accompagnati da un approccio dinamico, con un tone of voice fresco e giovane. Questa è la chiave per intercettare anche le nuove generazioni abituate ai linguaggi digitali, social e hi-tech. In Giulia e Lisa abbiamo trovato un perfetto connubio per garantire l'integrazione tra giornalismo professionale e influencer"*



1. Calcio
2. Lega Pro

### Tag

1. Acr Messina
2. Diritti Tv
3. Lega Pro
4. Serie C

### Data di creazione

25 Ottobre 2021

### Autore

redazione

default watermark