



StarCasinò per due anni con il Messina. Sciotto: “Ringrazio Infront e Bonsignore”

Descrizione

L'**Acr Messina** ha ufficializzato un'importante partnership. *“Siamo orgogliosi di aver chiuso un accordo con un club storico, per di più in qualità di main sponsor – sottolinea **Stefano Tino**, Managing Director di **StarCasinò Sport** –. La città ci ha accolto con una tifoseria entusiasta e molto coinvolta, non vediamo quindi l'ora di iniziare a lavorare con il club per regalare a questa splendida comunità esperienze indimenticabili. Questa partnership per noi rappresenta un ulteriore passo nel nostro progetto di valorizzazione e sostegno dello sport italiano su diversi livelli, oltreché un modo per essere al fianco di territori e di appassionati che condividono i nostri valori sportivi. Un risultato di squadra che vogliamo festeggiare insieme al nostro team e a tutto l'Acr Messina”.*



Il Messina ha stipulato un accordo biennale con StarCasinò.Sport



È il presidente dell'Acr Messina **Pietro Sciotto**: “Sono contento per il nuovo sponsor e allo stesso tempo, perché un **marchio internazionale** ha deciso di puntare sul Messina. Segno e entusiasmo intorno alla principale squadra di calcio cittadino. Peraltro, lo dimostra il fatto che è stato sottoscritto un accordo su base biennale. StarCasinò Sport è stato presente sulle maglie di numerosi club di serie A e da oggi lo sarà anche su quelle dell'Acr Messina. Per questo importante accordo commerciale desidero ringraziare preliminarmente **Alessandro Giacomini**, managing director di **Infront Italy**, **Daniela Lazzaro** e **Saverio Provenzano**, che rappresentano Infront Italy in Sicilia e Calabria. Ma un ringraziamento particolare va anche a **Mario Bonsignore** e al suo staff che cura il marketing, per il lavoro svolto nella definizione della trattativa”.

“Siamo molto soddisfatti di aver contribuito alla partnership biennale tra StarCasinò Sport e Acr Messina perché il nostro obiettivo è quello di creare collaborazioni di lungo periodo, che creino valore per le società sportive e per i brand dei nostri clienti. Per creare case history di successo è necessario conoscere i territori e Infront Italy dialoga da oltre vent'anni con tutte le realtà sportive, adeguando linguaggi e iniziative a seconda delle realtà per capitalizzare al meglio gli investimenti e dare riconoscibilità ai brand”, ha commentato **Alessandro Giacomini**, managing director di Infront Italy.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Curva Sud
3. sponsor
4. stadio Franco Scoglio

Data di creazione

4 Ottobre 2023

Autore

redazione

default watermark