



Tutto pronto per la prima edizione del “Milazzo Fashion of the Year”

Descrizione

Il 21 gennaio si svolgerà, presso il **Centro Commerciale di Milazzo** (main sponsor della manifestazione), il primo selection day della prima edizione di “**Milazzo Fashion of the Year**”, concorso di bellezza organizzato da **VP Casting** che elargirà premi per 5.000 euro ed incoronerà i vincitori delle quattro categorie in gioco.



La locandina dell'evento

A contendersi lo scettro di “Miss Milazzo Fashion of the Year”, dunque, una numerosa platea di concorrenti di tutte le fasce d'età. I bambini e le bambine dai 5 ai 12 anni concorreranno per il segmento “Junior”, solo donne invece per le altre fasce. C'è spazio per tutte: per le giovani comprese tra i tredici e i ventisette anni, in gara per la categoria “Miss”, per chi ha già superato i ventisette anni, ma possiede ancora la voglia e le caratteristiche per mettersi in gioco, pronte a concorrere tra le “Over” e infine per tutte coloro, dai dodici ai trent'anni, che rientrino nella categoria delle “Curvy”. Estremamente alta la posta in gioco, oltre ai lauti premi in denaro, i trionfatori della kermesse diventeranno testimonial pubblicitari per quattro mesi ciascuno del centro commerciale, ed otterranno



u...ment per un anno con la VP Casting. Prevista inoltre l'assegnazione di fasce
s... categorie "Miss", "Curvy" e "Over". Ad un'attenta e severa giuria il compito di
in...mbissima", "Miss Cinema", "Miss TV", e "Miss Talento". Immaneabile infine la
fa...tia". Impegnativo il calendario della giornata: i riflettori si accenderanno alle 11,
quando nella galleria del centro il pubblico presente potrà assistere alla sfilata dei più piccoli e i giurati
effettueranno la prima dura selezione. A partire dalle 17, invece, occhi puntati sulle altre tre categorie,
le cui partecipanti daranno prova delle loro attitudini a sfilare, ma anche dei talenti e delle capacità
possedute. Un legame speciale, quello che si instaurerà tra i vincitori, il Centro e il territorio, come
spiegato da **Vincenzo Ferrara**, anima e motore della manifestazione insieme a **Paolo Inglese**: "
*Abbiamo voluto organizzare un concorso diverso dal solito – dichiara Ferrara – in cui i titoli non siano
fini a se stessi, ma servano a dare alle vincitrici una concreta possibilità di lancio, e di farlo all'interno
del loro territorio. La parola chiave, dunque, non può non essere "Milazzo", vero trait d'union tra questi
tre elementi: le persone, il territorio e il centro commerciale*".

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

20 Gennaio 2018

Autore

pfazio

default watermark