



“... E nonostante tutto siamo qua...” Lanciata la campagna abbonamenti dell'Igea Virtus

Descrizione

L'**Igea Virtus** continua a lavorare sottotraccia per costruire una formazione in grado di affrontare il prossimo torneo di Eccellenza da protagonista. La Società di Via Angelo Musco ha intanto lanciato la sua campagna abbonamenti. Si chiamerà “... **E nonostante tutto siamo qua...**”. Il nome dell'iniziativa nasce da uno dei cori più popolari della tifoseria del “D'Alcontres” ed è stato fortemente voluto dal dirigente **Benedetto Orti Tullo**, come annunciato nella conferenza stampa di presentazione del tecnico **La Spada** e dei primi botti di mercato. Le tessere saranno valide per 14 gare interne di campionato (una sarà riservata come Giornata Giallorossa). Tra le novità, previsto un abbonamento ridotto per le donne. Il prezzo è fissato in euro **70**, biglietto ridotto donna a **35** euro. Quanti si abboneranno entro il prossimo 31 luglio, potranno acquistare la loro tessera al prezzo di euro **50**.

Le tessere potranno essere acquistate presso i seguenti punti vendita:

GRASSO ELETTRICITA' (Via Angelo Musco e Via Operai)

PASTICCERIA DE PASQUALE (Via Garibaldi)

TABACCHI CALZAVARA E PIRRI (Via Kennedy)

VETRERIA TORRE (Zona artigianale)

Inoltre, la società del Presidente **Nino Grasso** ha fatto sapere di avere raggiunto l'accordo con il giovane **Francesco Crifò**, classe 1996, che vestirà la maglia giallorossa anche nella prossima stagione.

Sabato prossimo, al D'Alcontres, a partire dalle 15,30, previsto uno stage per juniores nati tra il 1995 e il 1998.

Categoria

1. Calcio
2. Eccellenza

Data di creazione



1
A
r

default watermark