



Nel 2022 nascerà la eSerieC. Vulpis: “Più visibilità agli sponsor dei club”

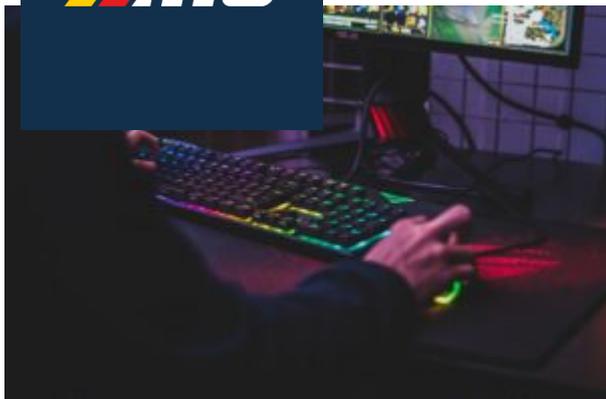
Descrizione

Il 2022 porta in dote un'importante novità di marketing in casa **Lega Pro**. È stato infatti firmato un accordo strategico con **WeArena Entertainment S.p.A.** per lo sviluppo del campionato **eSerieC**, il primo progetto nazionale dedicato al mercato degli sport elettronici.



Un simulatore realizzato dalla torinese WeArena (foto Wired)

*“Grazie a questa partnership pluriennale, Lega Pro si presenta con un’immagine sempre più giovane, dinamica e al passo coi tempi – spiega **Marcel Vulpis**, vicepresidente vicario con delega all’area commerciale –. Già al termine del primo anno di attività prevediamo di presentarci sul mercato come la serie con il maggior numero di team ‘esportivi’. Le società potranno [entrare in contatto con il target dei Gen-Z](#), senza dimenticare le opportunità di **visibilità** che offriremo ai nostri 60 Club sul terreno delle **sponsorizzazioni** e dei **social network**. È un balzo netto nel futuro e WeArena, già attiva in Italia con altri format di intrattenimento eSportivi e nel mondo digitale, aiuterà i nostri club a crescere proprio in questo specifico settore”, conclude Vulpis.*



Anche la Lega Pro sbarca nel mondo degli sport elettronici

Lega Pro e WeArena opereranno insieme per una maggiore crescita degli eSport non solo da un punto di vista meramente competitivo, quanto anche valoriale e culturale. La partnership prevede infatti anche lo sviluppo di azioni di responsabilità sociale connesse con gli eSport così come webinar informativi dedicati.

*“La collaborazione con Lega Pro diventa una sfida bivalente – dichiara **Francesco Monastero**, CEO e Founder di WeArena Entertainment –. Da una parte ha lo scopo di riavvicinare i giovani al mondo del calcio, dall'altra si cerca una modalità efficiente per trovare alternativi modelli di ricavi per le società calcistiche. WeArena avrà il ruolo di portare la propria competenza ai team eSport di Serie C, sviluppando cultura e-Sportiva professionalizzante e l'organizzazione di un campionato di assoluta qualità. Sono molto soddisfatto di aver raggiunto questo accordo”, conclude Monastero.*



Un giocatore dell'Acr Messina esport, che partecipò alla eSerieD

Il campionato eSerieC diventerà un impulso concreto allo sviluppo del mondo e-Sportivo in Italia, con l'intento di rendere partecipi e consapevoli il maggior numero di società calcistiche della Lega Pro e di coinvolgere sempre più tifosi e appassionati.



V...ent S.p.A. è il primo network di **parchi di intrattenimento digitali**, leader
n... competizioni e-Sportive. Ha all'attivo numerose collaborazioni con diverse realtà
d... italiano per le quali cura la formazione e la diffusione della cultura degli eSportin
ambito corporate e in ottica di fan engagement delle Generazioni X, Z e per i millennials.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. esports
3. Francesco Ghirelli
4. Lega Pro
5. Serie C

Data di creazione

29 Dicembre 2021

Autore

redazione

default watermark