



Nasce Mooveit, la sfida messinese alle multinazionali delle consegne a domicilio

Descrizione

Arriva a **Messina** il nuovo servizio di delivery che punta a cambiare la tradizionale concezione della consegna a domicilio. Innovazione e tradizione sono i due caratteri distintivi di "**Mooveit**", il nuovo servizio lanciato da un gruppo di imprenditori messinesi che hanno scelto di investire nel settore partendo dalla propria città. Un progetto imprenditoriale che poggia le basi su un'innovativa piattaforma software per la gestione e l'elaborazione delle **ordinazioni** e mira alla valorizzazione del tessuto commerciale e produttivo cittadino, con uno sguardo attento ai bisogni dei potenziali utenti.



Mooveit sbarca con ambizione nel mercato dei food delivery

Il servizio prenderà il via lunedì 21 novembre. Sarà possibile ordinare attraverso la piattaforma Mooveit e le relative app disponibili sia per iOS che Android. L'obiettivo è ambizioso. Mettere in rete non soltanto il servizio di **ristorazione** ma anche i **negozi di vicinato**, realtà locali, tra le quali ci sono spesso eccellenze del territorio, che non hanno gli strumenti necessari per distribuire i loro prodotti e che non risultano rilevanti per le multinazionali del food delivery.

È l'idea progettuale che ha spinto l'imprenditore messinese **Roberto Ruggeri**, milanese d'adozione, con alle spalle una lunga e consolidata esperienza in imprese di successo, ad investire per l'ennesima volta a Messina, portando con sé una buona dose di novità e la voglia di creare valore. Ruggeri, [che con la sua Uido ha realizzato](#) il nuovo sito internet dell'**Acr Messina**, si lancia nell'ennesima sfida



in... a altamente competente. Una storia di amore per il territorio e innovazione che
 ri... comunità e destinata a diventare la fortuna di tutte quelle realtà economiche che
 tr... pensato "è complicato", "non ci riuscirò", abbandonando i propri sogni di
 d...



Il food delivery è cresciuto tantissimo durante la pandemia

*"Non è semplice – afferma Roberto Ruggeri –. Siamo consapevoli anche della responsabilità sociale che fare impresa richiede e intendiamo mettere la nostra esperienza al servizio di un progetto che si propone di fare la differenza nel settore. Analizzo il mercato del **food delivery** dal 2013 e dopo un audit piuttosto complessa è nata la consapevolezza che con un team eterogeneo di valore avremmo potuto provare a conciliare la richiesta del mercato attuale con le esigenze del territorio in cui viviamo. Così nasce Mooveit. Un servizio di delivery in grado di arrivare nelle case di chi ha a cuore il territorio".*

Prima di Mooveit in città in molti ricorderanno **Mooveat**, il primissimo servizio di food delivery locale a cui ancora tanti sono rimasti legati. Partendo dall'acquisizione di quella base utenti Mooveit oggi si propone come *enabler* digitale unico per i negozi di vicinato e alternativa ai grandi colossi del food delivery per i ristoranti che offrono già questo servizio. Il settore del delivery ha riscoperto la sua mission soprattutto nel corso dei mesi dell'**emergenza pandemica**. Lasciata alle spalle quella pagina di storia è rimasta la consapevolezza che rappresenta un servizio che non solo risponde ai bisogni di un'utenza sempre più numerosa ed esigente ma anche un'opportunità per tutte quelle realtà imprenditoriali di prossimità che stanno cercando nonostante mille difficoltà di restare a galla.



Una nuova app messinese sfida i big del



Non sono state le multinazionali ma Mooveit punta al “glocale”. “L’obiettivo – spiega – è diventare un punto di riferimento della comunità. Per i valori che ci contraddistinguono vogliamo mettere in relazione i cittadini con tutte le realtà locali per le quali la **vendita online** con consegna a domicilio rappresenta una possibilità di accrescere il bacino di utenza e quindi il fatturato, innescando un circolo virtuoso di produzione e lavoro. Il nostro servizio rappresenta per i partners una revenue stream aggiuntiva che consente loro di rimanere competitivi in un contesto socioeconomico sempre più digitalizzato, annullando le distanze e intercettando la domanda potenziale di soggetti che per diversi motivi preferiscono operare l’acquisto online con consegna a domicilio”.

“Mooveit oggi è l’espressione del desiderio di servire e di creare qualcosa di innovativo da messinesi per i messinesi – conclude Ruggeri –. Fare impresa è possibile, farla al **Sud** anche e rilanciamo sfidando le grandi multinazionali per offrire un’opportunità alle nostre realtà locali. Scegliendo Mooveit scegli un servizio di messinesi, per i messinesi e troverai nei prossimi mesi sempre più **negozi di vicinato**, che non risultano rilevanti per le multinazionali del comparto consegne, ma sono un pezzo di storia della nostra comunità. Una storia che Mooveit vuole preservare e raccontare”.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

20 Novembre 2022

Autore

redazione

default watermark