Il Milazzo chiama i tifosi: lanciata la campagna “Socio sostenitore VIP”

Descrizione

Parte la campagna **“Socio sostenitore VIP”**, lanciata dalla **S.S. Milazzo** per la prossima stagione sportiva. Il sodalizio rossoblù ha infatti lanciato, nell’ultima conferenza stampa, l’iniziativa rivolta alla città, con lo scopo di intercettare un sostegno effettivo quanto economico di tifosi, commercianti e qualsiasi altro cittadino.

default watermark

La locandina della campagna lanciata dal Milazzo

Cinquecento sono dunque i posti disponibili per la sottoscrizione, da lunedì 20 giugno al prossimo 31 luglio, al costo di **100 €**, per garantire un contributo personale e diretto al team mamertino. L’adesione, che garantisce degli omaggi da parte della società, tra cui una tessera che consente l’accesso allo stadio **“Marco Salmeri”** per tutte le gare ufficiali ed altri gadget, dà diritto anche all’iscrizione in un apposito albo pubblico, che raccoglierà i nomi di quanti vorranno manifestare il proprio **“orgoglio rossoblù”**, come recitano le locandine distribuite per la città ed il video promozionale postato su YouTube.

Riguardo le modalità di acquisto, è possibile assicurarsi subito la tessera, versando i 100 € in un’unica tranche, oppure dividere in due metà il pagamento. Quanti sceglieranno questa seconda formula pagheranno un acconto di **50 €** alla data di sottoscrizione e, una volta riservata la propria card,

s tro e non oltre il giorno antecedente l'esordio casalingo della squadra in **Coppa It**

"Mostra il tuo orgoglio rossoblù" lo slogan scelto dal Milazzo

Unico punto di sottoscrizione è l'agenzia di scommesse **GoldBet** di Giorgio Coppolino, sita in via Cassisi a Milazzo. È possibile ottenere informazioni e prenotazioni telefonando al **349.8430728** (Fabio) o al **348.4120545** (Luciano). Potrebbero aggiungersi altri punti per l'adesione alla campagna, i cui nomi saranno in tal caso resi noti subito dopo l'attivazione.

default watermark

Categoria

1. Calcio
2. Eccellenza

Data di creazione
18 Giugno 2016
Autore
fstraface