Messina, ora serve l’aiuto del pubblico. Appena 577 paganti di media nel 2024

Descrizione

C’è una nota stonata nei tre mesi da sogno vissuti dal **Messina** e sono sicuramente le presenze di pubblico al **“Franco Scoglio”**. Vero è che la media complessiva è decisamente più alta rispetto ai sei precedenti anni di gestione Sciotto. Se si era passati dai **1.005** spettatori di media del primo anno di Lega Pro ai **1.747** del passato torneo, quest’anno l’affluenza complessiva (dopo quindici gare casalinghe) sfiora i 40mila spettatori, anche grazie al picco del match con il Catania (circa 6mila), per una media gara di **2.652**.

default watermark

Uno striscione in Curva Sud

Numeri “pompati” però dalla quota **abbonati** e dal migliaio di tagliandi distribuiti dai **supermercati** partner del club, grazie ad una fortunata operazione studiata dal comparto marketing della società, e dagli inviti distribuiti nelle **scuole**, alla ricerca dei potenziali tifosi “del domani”. I biglietti effettivamente venduti e quindi i reali incassi si sono abbassati però sensibilmente negli ultimi mesi, in cui peraltro la squadra ha cambiato marcia in classifica.

L he abbiamo richiesto alla società e che pubblichiamo di seguito ma dai quali a co negativo rappresentato dal match con il **Picerno**, disputato in una giornata di g cui peraltro Palazzo Zanca e la Protezione Civile avevano disposto la chiusura delle ville comunali. Si va dai **489** biglietti venduti contro il **Cerignola** al "picco" di **641** nel match con il **Francavilla**.

Lo speaker Maira invoca l'urlo della Curva

default watermark

La media delle cinque gare prese in esame è di appena **577** tagliandi, con incassi che vanno da 6 a 8mila euro a settimana. Se si considera che ogni qualvolta si apre il "Franco Scoglio" sono previsti **5.556 euro** di **spese** alla società restano meno di 2mila euro di utili. Il **canone** gara del Comune è pari infatti a 3.200 euro, a cui si aggiungono **Vigili del fuoco** (536 euro), ambulanza e **assistenza sanitaria** (400), **stewart** e spese per la sicurezza (1.420).

Vero è che i risultati non sono stati spesso esaltanti e la gestione Sciotto è stata caratterizzata da ribaltoni dirigenziali e tecnici ma adesso le prodezze di **Zunno** e compagni meriterebbero maggiore calore. Per pianificare una stagione di vertice e sognare in grande serve una spinta in più. Lo dimostrano le presenze medie negli stadi di **Catania** (16.784 spettatori), **Avellino** (6.245), **Taranto** (5.643), **Benevento** (5.020), **Crotone** (4.222) e **Foggia** (4.211).

Fumagalli e compagni sotto la Curva nel novembre scorso

Un altro futuro è possibile ma dopo il boom di interesse sui social serve qualcosa in più anche sugli

s stadio senza **copertura** e non facilmente **raggiungibile** così come le discutibili **c** nposte da Lega Pro e Sky continuano ad allontare altri potenziali tifosi.

M del 22.12.2023 – Biglietti venduti Curva 478, Tribuna 31, Ospiti 37 per un totale di 546 e un incasso di 7.712 euro.
Messina – **Cerignola** del 7.1.2024 – Biglietti venduti Curva 368, Tribuna 34, Ospiti 87 per un totale di 489 e un incasso di 6.279 euro.
Messina – **Taranto** del 21.1.2024 – Biglietti venduti Curva 416, Tribuna 74, Ospiti 128 per un totale di 618 e un incasso di 7.530 euro.
Messina – **Francavillla** del 3.2.2024 – Biglietti venduti Curva 561, Tribuna 76, Ospiti 4 per un totale di 641 e un incasso di 8.283 euro.
Messina – **Sorrento** del 14.2.2024 – Biglietti venduti Curva 531, Tribuna 44, Ospiti 15 per un totale di 590 e un incasso di 7.518 euro.
Incassi complessivi: 37.322 euro. Spese complessive: 27.780 euro. **Incasso netto**: 9.542 euro (**1.908 euro** a partita).

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Audace Cerignola
3. Monopoli
4. Sorrento
5. Taranto
6. Virtus Francavilla

default watermark

Data di creazione
5 Marzo 2024
Autore
fstraface