BUDDACI
BEVANDE - ABBIGLIAMENTO - ACCESSORI - E-COMMERCE
WWW.BUDDACI.COM
SEGUICI SU:

Il marchio “Buddaci” per diffondere l’identità messinese nel mondo

Descrizione

Il prossimo 26 gennaio si svolgerà, nella sede di **Confesercenti di Messina**, la conferenza stampa di presentazione del marchio e dei prodotti **“Buddaci”**, il cui scopo è quello di trasmettere l’identità messinese nel mondo. Il brand è uno dei più innovativi nel panorama italiano per struttura di comunicazione e marketing. Tenterà di entrare a far parte in pochi mesi dei cosiddetti brand disruptive, ossia quelli che riescono crescendo ad influenzare il mercato. Pur trattandosi di prodotti di qualità e originali, quello che emergerà sarà l’aspetto emozionale, molto identificativo per la realtà messinese. Il termine del marchio, interpretato negativamente dalla tradizionale volontà popolare, si proporrà come concetto di cambiamento per la rinascita di una comunità. La narrazione espressa vorrebbe far conoscere, attraverso un percorso interpretativo originale e un approccio accessibile, le testimonianze e i modi di essere del popolo messinese, assorbendo dalle radici della tradizione, ma trovando anche punti di vista che diventino nuova linfa vitale nel dibattito culturale. Il progetto, attraverso una sintesi comunicativa, vuole far esplodere nel mondo globale i segni letterari, artistici, sociali, linguistici, psicologici e di costume di Messina e provincia, rilanciandoli come miti della stessa comunità.

default watermark

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione
25 Gennaio 2017
Autore
redazione