



L'Orlandina Basket lancia la campagna abbonamenti “#nextlevel”

Descrizione

Ritornata a respirare l'aria “dolce” della Serie A, l'**Orlandina Basket** ora reclama il sostegno dei suoi sostenitori e lancia la **campagna abbonamenti** per la **stagione 2014/15** che si aprirà lunedì 18 agosto.



Locandina “#NextLevel”, la campagna abbonamenti varata dall'Orlandina Basket

L'obiettivo della sempre ambiziosa società paladina è quello di non fermare la sua rapida scalata che ne ha caratterizzato la “*ripartenza*” sportiva che dopo sei stagioni la rivedrà cimentarsi con il massimo proskenio del basket nazionale, e l'obiettivo sarà quello di raggiungere un nuovo traguardo e mutuando la terminologia dei videogiochi l'hashtag è “**#NextLevel**”.

Qualche novità, rispetto alle ultime stagioni, è attesa anche per il “**PalaFantozzi**”, già oggetto di un profondo ed accattivante restyling dei suoi spazi lo scorso anno, e teatro di molteplici iniziative varate dall'area commerciale e marketing del club paladino.

Il primo passo sarà adeguare la capienza dell'impianto ai **3.500 posti a sedere** richiesti dalla Lega, ed in tal senso si è attivato anche il **Consiglio Comunale di Capo d'Orlando** con una convocazione urgente per favorire l'adeguamento.

Stando alle prime indiscrezioni i circa cento posti in più si otterrebbero con una diversa occupazione degli spazi nella **Tribuna Numerata**, suddivisa al suo interno in “**Bassa**” ed “**Alta**”, e sulla disponibilità



Tribuna Alta Intero	€280,00	-20%
Tribuna Basso Famiglia	€245,00	-30%
Tribuna Alta Famiglia	€195,00	-30%
Tribuna Basso Over 65	€195,00	-30%
Tribuna Alta Over 65	€170,00	-30%
Gradinata Intero	€170,00	-20%
Gradinata Famiglia	€150,00	-30%
Gradinata Over 65	€150,00	-30%

Accesso gratuito: Solo 18 anni
Ticket ridotto studenti (16 e 18 anni) conosciuti in 15 anni precedenti
Parterre: Poltrona reclinabile, tavolo, pannello di gioco, acqua
Accesso prioritario (non previsto)
Abbonamento FAMIGLIA: Consegna di personalizzata della Stella di Famiglia
Stella Famiglia: Accesso al campionato, accesso prioritario
Abbonamento OVER 65: Consegna di personalizzata della Stella di Famiglia
e della tessera "Over 65" valida per tutta la stagione

TICKET: ALTERNATIVE GRADINATE
GRADINATE BASSO
GRADINATE ALTA
GRADINATE OVER

**DAL 18/08 AL 25/08
PRELAZIONE POSTI
ABBONATI 2014/15**

PUNTI VENDITA
SEDE SOCIALE
100 Piazza della Libertà, 100100
IN TUTTI I PUNTI VENDITA 2014/15

ON LINE
ORLANDINABASKET.IT

Riepilogo delle opzioni di Abbonamenti 2014/15 dell'Orlandina Basket

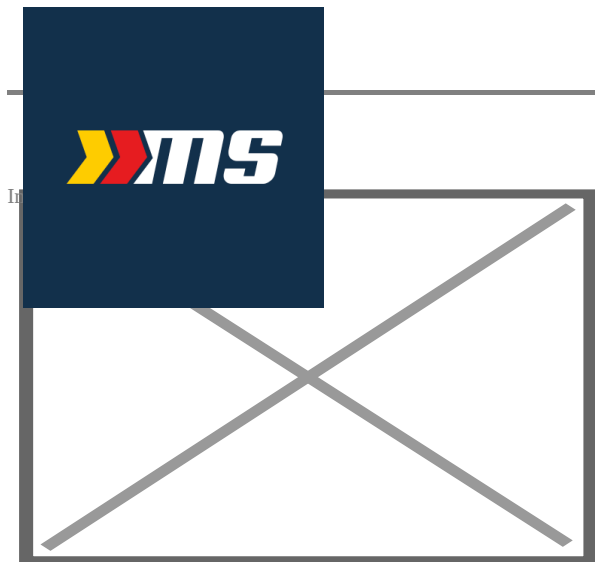
Dal 18 al 25 agosto la società offrirà il **diritto di prelazione** agli abbonati della precedente stagione per confermare i posti, mentre sarà libera come quella per la **Gradinata**. Le nuove tessere saranno valide per **14** delle previste **15 gare stagionali**.

Confermata l'iniziativa commerciale delle **Card** che saranno consegnate nell'**Orlandina Day** ad una settimana dall'inizio del campionato con la conferma delle promozioni "**Famiglia**" (almeno tre componenti presenti nello Stato di Famiglia) e "**Over 65**" che saranno nominali e con l'aggiunta di foto personalizzate, e garantiranno un risparmio pari al **30%** (3 gare omaggio). Per gli altri sottoscrittori degli abbonamenti e non rientranti nelle due categorie sopra indicate lo sconto sarà del **20%** (2 gare omaggio) rispetto al costo dei singoli tagliandi.

Di seguito sono indicati i prezzi degli abbonamenti e dei singoli tagliandi:

<u>Abbonamenti</u>	<u>Ticket</u>	
Parterre	€ 450,00	€ 40,00
Tribuna Intero basso	€ 280,00	€ 25,00
Tribuna Intero alto	€ 225,00	€ 20,00
Tribuna Famiglia-Over 65 basso	€ 245,00	
Tribuna Famiglia-Over 65 alto	€ 195,00	
Gradinata Intero	€ 170,00	€ 15,00
Gradinata Famiglia-Over 65	€ 1 50,00	

«Lo slogan scelto (#NextLevel, ndr) è anche l'hashtag che lanceremo sul web e rappresenta la stella polare che ci guiderà – sottolinea **Aurelio Coppolino**, direttore marketing e comunicazione – non solo nella campagna abbonamenti, ma anche durante la stagione da un punto di vista tecnico, organizzativo e gestionale. Speriamo che ciò possa accadere anche riguardo le modalità di accesso al PalaFantozzi».



Aurelio Coppolino, responsabile comunicazione e marketing dell'Orlandina Basket

«L'anno scorso – prosegue nella sua analisi Coppolino – abbiamo sostenuto un mancato introito per oltre 200.000 euro tra abbonamenti e ticket omaggiati non solo ai partner commerciali. Il palazzo, di media, ha registrato 1.300 paganti a fronte ad una media spettatori di 2.900 unità. Quest'anno saranno banditi certi comportamenti che fanno solo male all'Orlandina. chi la ama lo deve dimostrare soprattutto prima di indossare la domenica sciarpa e rossetto. Per questo rivolgo un appello, ma solo ai veri appassionati: la Società ha fatto dei miracoli sportivi, ma in Serie A è necessario che ognuno porti il suo granello».

«Storicamente non abbiamo mai registrato grandi numeri negli abbonamenti, l'anno scorso abbiamo avuto il record con 307 tessere, ma – precisa ancora Coppolino – sono ancora troppo pochi e non rappresentano la passione che registriamo ogni domenica. Inutili i paragoni con piazze come Sassari o Pistoia che hanno già registrato il tutto esaurito, ma è necessario crescere sotto questo punto di vista. Siamo consci del momento di difficoltà economica ed è per questo che abbiamo voluto aiutare famiglie e over 65 con un significativo sconto dedicato del 30%. Siamo certi che insieme riusciremo a maturare un livello di responsabilità capace di testimoniare la passione che ci lega a questi colori, per farci crescere».

Sarà possibile sottoscrivere gli abbonamenti presso la sede sociale in Via Beppe Alfano 1, presso la **Tabaccheria Valenti** di Piazza Matteotti 13, e nell'**Agenzia Viaggi "Nebrodi & Eolie"** di Via Messina 47, e nei punti vendita **Ticket One** in Sicilia, nonché online sui siti: www.orlandinabasket.it e www.ticketone.it

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

Tag

1. Coppolino
2. Orlandina Basket
3. palafantozzi
4. serie A

Data di creazione



default watermark