



L'Acr Messina: "Prevalse le nostre ragioni. Siamo titolari della pubblicità"

Descrizione

In una nota stampa l'**Acr Messina** ha confermato che "ha avuto esito positivo l'incontro odierno che si è svolto in **Prefettura**, al quale hanno preso parte l'amministratore delegato Paolo Sciotto e il responsabile amministrativo **Giuseppe Cicciari**, per affrontare la questione relativa all'installazione dei **cartelloni pubblicitari a led** da parte della società Football Club Messina, in occasione della gara di domenica 26 gennaio contro il Biancavilla".

«Sono prevalse le nostre ragioni in quanto, da concessionario dello stadio "Franco Scoglio", tutto ciò che concerne eventuali modifiche dovrà necessariamente essere concordato con il nostro club che, inoltre, resta titolare della pubblicità all'interno dell'impianto», ha dichiarato l'ad **Paolo Sciotto**. *«Il rischio, altrimenti, sarebbe quello che venga meno l'agibilità dello stadio. Il nostro non è un no a priori, ma si deve agire nel rispetto della convenzione già stipulata»*.



La famiglia Sciotto in campo a Palermo
(foto Nino La Macchia)

«L'auspicio adesso è che si possa solo pensare al calcio giocato. Ci auguriamo – ha aggiunto l'amministratore delegato del club giallorosso – che ci possano essere le condizioni per lavorare serenamente nell'interesse e per il bene del Messina calcio». La società, quindi, ha confermato che la gara interna di domenica 2 contro il **Marina di Ragusa** sarà disputata regolarmente a porte aperte.

Categoria



Data di creazione

31 Gennaio 2020

Autore

redazione

default watermark