



L'Acr lancia "Son messinese". Sconti per chi si abbona prima del 3 agosto

Descrizione

"Son messinese" è il senso di appartenenza, l'inizio di un coro dei tifosi, l'essere parte di una grande storia e di un capitolo nuovo tutto da scrivere. È questo il claim che l'**Acr Messina** ha voluto utilizzare per il lancio della campagna abbonamenti 2022/23.

CAMPAGNA ABBONAMENTI 2022/23

	SETTORE	1ª FASE entro il 03/08	2ª FASE entro il 03/08
INTERO	CURVA SUD	110€	120€
INTERO	TRIBUNA B*	180€	200€
INTERO	TRIBUNA A	255€	275€
RIDOTTO	CURVA SUD	95€	115€
RIDOTTO	TRIBUNA B*	145€	165€
RIDOTTO	TRIBUNA A	200€	225€
UNDER12	CURVA SUD	50€	70€
UNDER12	TRIBUNA B*	60€	80€
UNDER12	TRIBUNA A	75€	100€
FAMIGLIA	CURVA SUD	205€	245€
FAMIGLIA	TRIBUNA B*	330€	370€
FAMIGLIA	TRIBUNA A	500€	600€

* Per i posti in tribuna si non sono validi i biglietti di proprietà dei possessori di biglietti di proprietà di terzi. La sistemazione è valida per la partita di 03/08/2023. La sistemazione di riserva è riservata. In caso di completamento, questa spedisce al titolare. * Per i posti in tribuna si non sono validi i biglietti di proprietà dei possessori di biglietti di proprietà di terzi. La sistemazione è valida per la partita di 03/08/2023. La sistemazione di riserva è riservata. In caso di completamento, questa spedisce al titolare.

Tutti le fasce di prezzo per la campagna abbonamenti del Messina

"Son messinese" nasce dalla passione e dal senso di attaccamento ai colori giallorossi e alla maglia biancoscudata che negli ultimi mesi tanti tifosi hanno fatto sentire alla società. Dai **4.500** sugli spalti del Franco Scoglio in occasione della partita salvezza contro il **Taranto** alle migliaia di messaggi di messinesi e tifosi sparsi per il mondo che arrivano quotidianamente sulle pagine social dell'Acr.

«Puntiamo a recuperare quel senso di appartenenza e di orgoglio che negli anni si sono persi – sostiene il direttore generale **Raffaele Manfredi** – puntando a ripopolare lo stadio di famiglie, delle nuove generazioni che non hanno potuto conoscere le emozioni di una partita vista dal vivo. Le tariffe sono in linea con le altre società di serie C e le agevolazioni sono state pensate proprio per questo,



...one per i nuclei familiari che hanno figli minorenni e che così possono vivere una
...i colori giallorossi. Ci aspettiamo una risposta importante dalla città perché lo
...essere un punto di incontro, un piacere, un luogo dove emozionarsi».



Il direttore generale dell'Acr Messina Lello Manfredi (foto Alessandro Denaro)

La campagna abbonamenti partirà mercoledì 13 luglio 2022 alle ore 18 e la vendita avverrà in due fasi: la prima entro il 3 agosto e la seconda entro il 25 agosto. La tessera avrà validità per **18 gare su 19** e la società si riserva di individuare, tra le partite di campionato, quella oggetto di esclusione, determinando così il relativo costo dei biglietti. Testimonial d'eccezione dell'avvio della campagna abbonamenti è l'attore messinese **Nino Frassica**.

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Curva Sud
3. Lello Manfredi
4. Nino Frassica
5. stadio Franco Scoglio

Data di creazione

9 Luglio 2022

Autore

redazione