



L'Acr lancia la campagna marketing rivolta alle aziende "100% messinesi"

Descrizione

L'**Acr Messina** ha comunicato l'avvio della nuova campagna marketing "**100% messinesi**". Con questa iniziativa la società vuole richiamare l'attenzione delle aziende, di grandi e piccoli imprenditori del territorio, chiedendo un supporto e offrendo allo stesso tempo l'occasione per legare il proprio marchio alla squadra della città.

Sono cinque le proposte commerciali indirizzate alle aziende. Tutte le offerte in questione prevedono: un numero variabile di abbonamenti e di banner da affiggere presso gli impianti "**Franco Scoglio**" o "**Despar Stadium**" (campo di allenamento del Messina), uno spazio settimanale sulle pagine ufficiali Facebook e Instagram della società, la presenza del logo aziendale sul sito ufficiale, l'inserimento sul "totem sponsorship" e la partecipazione a eventi corporate.



Gli spazi pubblicitari previsti al "Franco Scoglio"

Si parte dalla proposta "**Una Stella**", che prevede al prezzo di € 1.000,00 anche n° 5 abbonamenti di "Tribuna Centrale" o n° 8 di "Curva Sud" e l'apposizione di un banner 100x200 cm presso il "Despar Stadium". Costa € 2.000,00 il pacchetto "**Due Stelle**", che rispetto al precedente aumenta il numero di abbonamenti (n° 10 di "Tribuna Centrale" o n° 16 di "Curva Sud") e le dimensioni del banner, 100x400 cm o, in alternativa, 200x200 cm, o ancora due banner da 100x200 cm.

Salgono, invece, a 15 gli abbonamenti di "Tribuna Centrale", o 25 di "Curva Sud", nella proposta "**Tre Stelle**"



.000,00 prevede anche la presenza del logo della propria azienda nel backdrop, pubblicità audiofonica con spot, un banner 100x600 cm da apporre allo stadio della stessa dimensione al "Despar Stadium" (o in alternativa tre banner da



LA STORIA

L'Associazione Calcio Rianite Messina milita nel girone I del campionato di calcio di Serie D, quarta serie nazionale, la massima categoria dilettantistica.

#noislamomessina



In estate la società ha la storica denominazione Acr

Ancora più articolata l'offerta **"Quattro Stelle"**: costa € 4.000,00 e, oltre a quanto inserito nella proposta precedente, comprende n° 25 abbonamenti di "Tribuna Centrale" o n° 40 di "Curva Sud", due maglie ufficiali del Messina, la presentazione dell'accordo pubblicizzata attraverso i canali ufficiali della società, un banner 200x400 cm per il "Despar Stadium" (o 100x800 cm o quattro banner da 100x200 cm), l'aggiunta di attività di co-marketing come l'esposizione di corner promozionali e commerciali, depliant, buoni sconto, gadget, e la presenza del logo aziendale sulle immagini social del Messina.

Infine, la proposta **"Cinque Stelle"**, l'offerta completa al prezzo di € 5.000,00: salgono a 30 gli abbonamenti di "Tribuna Centrale" (o 50 abbonamenti di "Curva Sud") e a due i banner 100x600 cm da apporre al "Franco Scoglio". Si aggiunge inoltre il logo da inserire sulla prima pagina del sito ufficiale e il proprio trademark in apertura e in chiusura degli highlights di ogni gara. Per ulteriori informazioni e approfondimenti è possibile inviare una mail all'indirizzo marketing@acr-messina.it.

Categoria

1. Calcio
2. Serie D

Data di creazione

23 Agosto 2019

Autore

redazione