



Il Natale più buio: da calcio, basket e volley la campagna #SalviamoLoSport

Descrizione

I 245 club appartenenti alla **Lega Pro**, alla **Lega Basket Serie A**, alla **Lega Nazionale Pallacanestro**, alla **Lega Pallavolo Serie A** e alla **Lega Pallavolo Serie A Femminile** vivranno il Natale più buio di sempre se il governo non interverrà con aiuti concreti.



I campioni del volley aderiscono alla campagna #SalviamoLoSport

Lo sport italiano, lo sport dei territori, le Leghe e i Club che rappresentano il cuore del movimento sono drammaticamente sull'orlo del baratro, non avendo beneficiato di **aiuti pubblici**, a differenza di quanto accaduto in Germania, Gran Bretagna e Francia. In Europa, infatti, è stato riconosciuto lo stato di sofferenza delle società sportive che, svolgendo un'impareggiabile funzione sociale, stanno portando avanti i propri campionati tra crescenti difficoltà economiche che ne mettono seriamente a rischio ormai la stessa sopravvivenza. In Italia non è accaduto.



I danni sanitari aggiuntivi per **tamponi** e “bolle” e **mancati ricavi** da botteghino a causa della pandemia di Covid-19 – che a causa della pandemia di Covid-19 potrebbe protrarsi per l'intera stagione sportiva – rischiano di dover chiudere i battenti, mandando in rovina patrimoni sportivi, sociali e territoriali costruiti in decenni di attività.

#salviamolosport



Il banner di #SalviamoLoSport

I ministri **Spadafora** e **Gualtieri** e gli esponenti parlamentari hanno ricevuto un pacchetto di proposte che contiene misure di alleggerimento fiscale, un fondo perduto per far fronte alle spese sanitarie, finanziamenti erogati dall'Istituto per il **Credito Sportivo** garantiti a livello centrale per le esigenze di liquidità. I club si appellano perché venga concessa il prima possibile una qualche forma di **ristoro**.

Finora per queste realtà che non possono fare affidamento su cospicui ricavi televisivi, il governo ha provveduto a varare una legge che riconosce un **credito d'imposta** del 50% sulle **sponsorizzazioni**. Ma la mancata approvazione del decreto attuativo, chiamato a risolvere anche alcune incertezze interpretative, ha creato un'impasse che sta depotenziando, se non vanificando, l'efficacia dell'intervento.



Anche le leghe di basket invocano un intervento pubblico



Nel 2020/2021 i ricavi da sponsorizzazione si sono ridotti di almeno un terzo rispetto alla precedente stagione. Il 40% del fatturato dei club è stato raccolto dal **Comitato 4.0** che, tramite una survey alla quale hanno partecipato 150 società, ha evidenziato, da parte del 95% dei rispondenti, la necessità di un aiuto finanziario per completare la stagione sportiva in corso. Per le società sportive si stima un fabbisogno medio pari al 42% dei ricavi della stagione sportiva 18/19, con una media di **623mila euro a testa**.

Finora solo un terzo della platea ha ricevuto un sostegno statale per fronteggiare la crisi Covid-19. Ma l'ammontare medio di questi aiuti, per i club che li hanno ricevuti, copre appena il **14%** di questo fabbisogno. Bisogna agire con tempestività. L'urgenza di ricevere aiuti è espressa dalla metà dei club che stima di non poter resistere oltre gennaio con risorse proprie. I sacrifici fin qui compiuti dai proprietari non bastano più e sarebbe ancora più drammatico se si rivelassero in definitiva inutili.



Si chiedono ristori per basket, volley e calcio, colpiti dal Covid

Per 8 club su 10 sarebbe utilissimo perciò un **finanziamento garantito** dallo Stato, un assegno per superare il momento di difficoltà da restituire in un arco di tempo ragionevole e soprattutto a fronte dell'impegno di intraprendere, anche grazie a questo supporto, un virtuoso percorso di ripartenza fondato sulla sostenibilità. Sono **77 i club**, pari ad un terzo della platea, che in assenza di un finanziamento con garanzia dello stato, probabilmente **non si iscriveranno** alla prossima stagione sportiva.

L'indagine parla chiaro. Non c'è più tempo, servono azioni concrete. Le società chiedono che lo sport venga salvato (#salviamolosport): a rischio ci sono **migliaia di posti di lavoro** tra atleti e componenti dello staff così come il ruolo sociale svolto sul territorio dai club, soprattutto a beneficio dei più giovani. Infine, rischia di venir meno il gettito fiscale di circa 23 milioni di euro generato dalle attività di queste aziende sportive.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

5 Dicembre 2020

Autore

redazione