Il Messina lancia la campagna abbonamenti. 120 euro per 18 partite dalla Curva

Descrizione

Il **Messina** ha presentato la nuova campagna abbonamenti. La tessera sarà valida per 18 gare su 19. La partita non compresa nella tessera verrà scelta durante l'anno (sarà il derby con il Catania?). A fare gli onori di casa il dirigente **Giuseppe Bellantoni**: *"Finalmente si ritorna allo stadio. Si parte con una campagna abbonamenti che privilegia chi ci ha dato fiducia l'anno scorso. La Tribuna B resterà chiusa. Chi si è abbonato potrà acquistare una tessera con la stessa tariffa dell'anno scorso: 110 euro per la Curva e 255 per la Tribuna anziché 120 o 285?.*

default watermark

Il direttore organizzativo Giuseppe Bellantoni (foto Paolo Furrer)

Presentate nel dettaglio anche le agevolazioni: *"Abbiamo previsto tariffe ridotte per **Over 65**, **Donne** e **Under**. I bambini fino a 6 anni potranno entrare gratuitamente. Anche quest'anno i tagliandi saranno messi in vendita dalla piattaforma PostoRiservato.it, che ci segue ormai da diversi anni. Sono dieci i punti vendita disponibili. I prezzi della singola partita saranno di 15 euro in Curva e 22 in Tribuna. Chi è già abbonato potrà portare uno o più amici, che usufruiranno di uno sconto e pagheranno quindi 13 euro. Vogliamo divertirci e fare divertire. La campagna appena avviata chiuderà alla vigilia dell'esordio casalingo".*

Il responsabile comunicazione Davide Gambale (foto Paolo Furrer)

Il possibile rinvio della sfida con la Casertana potrebbe quindi posticipare la chiusura dal 9 settembre al 21: fino a quella data chi era già abbonato potrà esercitare il **diritto di prelazione**. A parlare anche un testimonial d'eccezione, il tecnico **Giacomo Modica**: *"Mi aspetto che la squadra susciti entusiasmo, interesse e che sia seguita dai tifosi. Serve un segnale di stima, affetto, amore e partecipazione. Mi auguro quindi che tanta gente possa abbonarsi e sostenerci. Con i risultati il pubblico potrebbe moltiplicarsi: conosco le potenzialità di questa piazza e questo ambiente. Speriamo che la squadra susciti empatia e simpatia. Il nostro obiettivo è fare un lavoro importante con i ragazzi ed ottenere ancora più presenze sugli spalti. In questo momento siamo in debito con la gente".*

default watermark

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Tag

1. Acr Messina
2. Curva Sud
3. Pietro Sciotto
4. stadio Franco Scoglio

Data di creazione
30 Agosto 2023
Autore
fstraface