



Grandi ospiti e tanto pubblico in streaming per il 66esimo Taormina Film Fest

Descrizione

Cala il sipario sulla 66esima edizione del **Taormina Film Fest**, prodotto e organizzato da Videobank Spa su concessione della Fondazione Taormina Arte Sicilia. Ed è tempo di bilanci per la produzione dell'evento, che esprime grande soddisfazione per gli straordinari risultati del festival, tra i primi – nel novero di quelli internazionali – ad aver salvaguardato la soluzione di continuità e ad essersi svolto parzialmente in presenza, con ben due serate al **Teatro Antico**, nuovamente fruibile. Il Festival è tornato in sala con 19 proiezioni e ha debuttato in streaming su MYmovies.it dall'11 al 19 luglio.



Nikolaj Coster-Waldau subito dopo la premiazione

Il general manager **Lino Chiechio** e l'amministratore unico **Maria Guardia Pappalardo** esprimono il più sentito e sincero ringraziamento a **Leo Gullotta** e **Francesco Calogero**, alla direzione dell'edizione della prestigiosa kermesse, per l'eccellente operato svolto in un contesto globale eccezionale e quanto mai delicato per l'industria del settore e per un evento che si è visto costretto a reinventarsi, rinnovarsi e riprogrammarsi.



Sono da soli quelli dell'edizione 2020: **1.750.000 contatti** raggiunti sui social con la sua rete quotidiana, oltre **400.000 spettatori** raggiunti nella fascia oraria delle 20.45 su Rai 5 e Telecolor e un indice di gradimento delle opere presentate indubbiamente gratificante.



Premiato anche l'attore internazionale
Willem Dafoe

Grande successo, infatti, anche per la parte web, tra lungometraggi di finzione, documentari, opere prime, produzioni indipendenti e low budget. L'evento ha sfruttato l'opportunità di rinnovare finalmente l'esperienza della sala e di trasferire in **streaming**, visibili per 24 ore, tutti i titoli della selezione: se i film della principale categoria competitiva hanno ricevuto su MYmovies.it un altissimo gradimento da parte del pubblico con una media di voti pari a 3,89 su 5, con le altre sezioni la media arriva a 3,93 su 5.

Non a caso, la piattaforma streaming ha registrato, per tutto il periodo, oltre 48.000 visualizzazioni sull'intera area della piattaforma *on demand* dedicata (15.000 in homepage, di cui 9.000 utenti unici, e 29.539 nell'area movie, di cui 23.160 utenti unici). Sono stati oltre 245.000 i minuti di visione complessiva, con presenze da tutt'Italia: la prima città è **Milano** con il 18,71% delle presenze, seguita da **Roma** con l'11%, **Catania** con il 6,78%, **Torino** con il 5% e **Palermo** con il 3,75%. La prima regione è la Lombardia (26,95%), poi la Sicilia (18,42%). Seguono Lazio (11%), Piemonte, Emilia Romagna e Veneto (7%).



Una delle due serate svolte al Teatro



È **“Uncle”** a vincere il premio MYmovies.it dalla Parte del Pubblico (trasversale su tutto il territorio) con un giudizio medio di 4,48 su 5. Tra i più votati, anche **“The Diary of Diana B.”** per i documentari con una preferenza media di 3,98 su 5 e **“Verso la notte”** con una media di 3,84 stelle su 5 nella sezione indipendente europea.

Ventotto le diverse nazionalità delle 42 anteprime presentate (Argentina, Australia, Austria, Belgio, Birmania, Bulgaria, Canada, China, Croazia, Danimarca, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Hong Kong, Iran, Irlanda, Italia, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Spagna, Svezia, Turchia, Ucraina, UK, USA), tra cui 10 extraeuropee, rispettando la parità di genere (il 50% degli autori è stato costituito da donne).



Una scena di **“Io lo so chi siete”**, docufilm dedicato alla ricerca della verità per la vittima di mafia Antonino Agostino

La kermesse, seconda per storia solo a Venezia, accanto a un discorso filmico particolarmente qualificato e nonostante le numerose limitazioni, è stata la prima realtà festivaliera a rinnovare il privilegiato appuntamento con un nutrito parterre di illustri ospiti internazionali: dal Presidente di Giuria **Emmanuelle Seigner** al Premio Oscar **Vittorio Storaro**, passando per **Monica Bellucci**, **Nikolaj Coster-Waldau** e **Willem Dafoe**.

È stato grande il rilievo mediatico dell'evento speciale dedicato a **Dolce&Gabbana**, con il sold out dell'anteprima assoluta di **“Devotion”** del Premio Oscar Giuseppe Tornatore e le musiche del compianto Maestro **Ennio Morricone**, alla presenza dei noti stilisti, con l'esibizione de **“Il Volo”** e spettacolo di fuochi piro-musicali. Senza contare il sold out di **“The Day We Died”** (Krudttønden) e l'ampio successo di titoli italiani e di impegno civile come **“Io lo so chi siete”**, dedicato alla memoria di Antonino Agostino, e della proiezione de **“La regola d'oro”**, alla presenza di Alessandro Lunardelli, Edoardo Pesce e Simone Liberati.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

26 Luglio 2020

Autore

graziamaria