



Gli investimenti nelle squadre di calcio: c'è un comparto in grande crescita

## Descrizione

Anche chi non si occupa di economia sa che un **investimento**, se oculato e ben studiato, porta sempre un **ritorno**. Compriamo azioni o titoli perché crediamo che il loro valore aumenti nel tempo e cercheremo di vendere quando il prezzo sarà salito abbastanza da portarci un guadagno. Oppure compriamo un appartamento perché pensiamo che in quella zona il prezzo delle case aumenterà nei prossimi anni, rivalutando in questo modo la nostra proprietà.



Le sponsorizzazioni rappresentano un fattore chiave per le società

In termini un po' più tecnici, l'investimento viene definito come l'allocazione di un capitale in un'attività che ne determina un aumento. Dopo un certo periodo di tempo, il valore investito viene incrementato portando crescita e produttività. Nel caso di [investimenti sul territorio locale](#), i **benefici** che vengono prodotti ricadono ovviamente anche sull'economia locale. In questo modo, anche la comunità del luogo può avvantaggiarsi del ritorno dell'investimento, anche se non è direttamente coinvolta nell'operazione.



In Italia le **sponsorizzazioni** sono a tutti gli effetti investimenti. Un'azienda decide di investire soldi di denaro in una squadra perché ritiene che questa possa portare un ritorno in termini di **immagine positiva** per il proprio marchio. Si tratta di un dare e avere. Nel calcio, in particolare, gli investimenti sono molto ingenti perché, essendo uno sport molto seguito a livello internazionale, la visibilità che ne deriva è davvero importante.



Le “betting companies” a fianco dei club più titolati

Negli ultimi tempi, ad avere un ruolo da protagonista nel mondo delle sponsorizzazioni sono le compagnie di un settore specifico. In Italia come in Europa, infatti, sono sempre di più i team sponsorizzati da società che operano nel campo delle scommesse sportive. Le “**betting companies**” sono sempre di più, anche se ormai i tifosi hanno imparato a familiarizzare con le più famose. Per scoprirle tutte e farsi davvero un'idea di quante ce ne sono, [basta andare sui portali specializzati](#) che raccolgono tali siti e offrono anche valutazioni degli utenti.

Nell'attuale campionato di Serie A sono ben undici le società sportive ad avere un accordo con i cosiddetti “betting partner”. Si va da club di prima fascia, come **Juventus, Inter, Milan, Roma e Napoli**, a squadre con un bacino sicuramente più circoscritto al territorio locale, come **Udinese, Sampdoria, Genoa e Cagliari**. [Nella Premier League inglese](#) sono praticamente la metà del totale i club ad essere sponsorizzati da società di scommesse, rispetto ad appena il 15% di qualche anno fa.



Il calcio come occasione di riscatto: l'esempio del Reading, sobborgo a ovest di Londra



Queste compagnie sono spesso milionari, ma il ritorno è garantito dal grande seguito che hanno in tutto il mondo. D'altronde, la visibilità che viene dalla partecipazione ad un campionato, come la Serie A o la Premier, è tale che a beneficiarne siano anche le comunità locali. Un caso tipico è quello di **Reading**, sobborgo a ovest di Londra, che dopo la promozione del proprio club nella massima serie inglese ha visto l'economia locale svilupparsi maggiormente. Non solo i pub e i bar locali erano più pieni, ma anche a livello **turistico** la località ha guadagnato una visibilità prima sconosciuta.

Inoltre, gli sponsor dei principali club calcistici spesso organizzano anche **eventi**, che coinvolgono i tifosi locali e non solo. Non c'è dubbio che anche questo tipo di manifestazioni portano un ritorno sull'economia locale, che va ben oltre il settore calcistico. Vengono coinvolte infatti società per la gestione dell'evento, ristoratori, ma anche gruppi musicali locali e varie altre forme di intrattenimento. È difficile da valutare con precisione, ma non è difficile ritenere che queste ricadute positive possano riguardare anche settori molto distanti dal calcio, ad esempio la **musica** e la **cultura** del luogo.

## Categoria

1. Calcio

## Data di creazione

30 Marzo 2018

## Autore

redazione

default watermark