Famiani è il nuovo Responsabile Marketing dell’Upea Capo d’Orlando

Descrizione

Nell’ottica della continua crescita e della valorizzazione delle risorse locali, l’**Upea Capo d’Orlando** ha reso noto di aver affidato il ruolo di responsabile marketing a **Giuseppe Famiani.** Nato a Bronte (CT) il 2 settembre 1986, ma residente a Sant’Agata di Militello, ha conseguito il diploma di perito informatico nel 2005 ed ha iniziato da subito a lavorare nel settore dello sviluppo degli applicativi web applicato ad aziende e imprese.

default watermark

Dal 2005 è titolare della **“Edos”**, un’agenzia di comunicazione pubblicitaria specializzata nella pianificazione di attività di marketing e comunicazione per le imprese. Edos interpreta il marketing aziendale sviluppandolo su più livelli: dalla realizzazione di nuovi marchi, cataloghi, adv, sviluppo web, 3D, sviluppo app Android e iOS, organizzazione eventi e gestione PR, partendo sempre da analisi e attività di social media marketing. Nel 2011 Famiani entra a far parte dell’area marketing dell’Upea Capo d’Orlando come account manager mettendosi in mostra per voglia, pragmatismo e dedizione al lavoro.

Famiani sarà il responsabile delle attività di marketing della società di via Beppe Alfano coadiuvandosi con l’ufficio stampa composto dal responsabile ufficio stampa e social media manager **Sebastiano Ilardi,** laurea di secondo livello in Scienze della Comunicazione Pubblica, d’Impresa e Pubblicità, già social media manager al Basket Barcellona prima di approdare all’Upea, **Gabriele Ferruccio** e **Martina Rinoldo,** staff operativo in questa composizione da 3 anni e confermato in toto.

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

Data di creazione
4 Luglio 2015
Autore
fstraface