



Desi Shipping Services è il nuovo title sponsor dell'Akademia Sant'Anna

Descrizione

L'**Akademia Sant'Anna** ha comunicato la prima importante novità in vista della stagione 2022/2023, che segnerà ufficialmente l'approdo in serie A2 femminile. La società ha annunciato con soddisfazione che la **Desi Shipping Services** di Gioia Tauro sarà il nuovo title sponsor. Azienda fondata nel 1999, si è affermata come leader nel mercato internazionale nel settore dei trasporti e della logistica, sia import che export, puntando con attenzione all'innovazione e alle nuove tecnologie. Tra l'altro negli ultimi anni è stata molto vicina al mondo del volley: è stata infatti nelle ultime due stagioni di Serie B1 e continua ad essere anche adesso name e main sponsor di **Volley Palmi**, società nella quale il titolare De Simone è anche presidente. Un amore verso il mondo del volley che, dunque, si rinnova e questa volta arriva fino in riva allo Stretto.



La Desi Shipping Services è attiva nel porto di Gioia Tauro

*“Sono entrato nel mondo della pallavolo in punta di piedi e per due anni ho dato, con la mia azienda, il mio contributo ad una società composta da amici – sottolinea **Giuseppe De Simone** -. Questo è bastato per farmi innamorare dello sport. Poi ne sono diventato presidente, title e main sponsor con la nascita della Desi Volley. Personalmente credo che lo sport abbia una duplice funzione: sociale ed economica. Può essere luogo di aggregazione per i giovani e in un periodo in cui si vive solo di smartphone, riuscire a fare uscire i bambini o le bambine da casa con uno zaino con dentro indumenti sportivi è già un successo. La funzione economica che può avere, a mio parere, è veramente importante. Fatto per bene porta notorietà in tutto il Paese e, di conseguenza, beneficio al territorio. L'obiettivo della A2 era nei programmi della Desi Volley e ancora lo è. Solo che è stato riposto nel*



...cende accadute a **Palmi**, che hanno costretto il club calabrese a cedere il titolo, in questo caso, l'assenza di un impianto di gioco idoneo dove poter giocare. Saper svolgere attività è impossibile perseguire un obiettivo. Nel frattempo faremo qualcosa di bello. Ho già incontrato gli amministratori e il sindaco con i quali si sono viste buone possibilità di poter dare inizio ad un qualcosa di bello. Ho dei collaboratori che ci stanno lavorando. Quando le istituzioni capiranno che l'opera sociale che le società sportive svolgono è un compito che spetta pure a loro, solo allora potremo dire di avere fatto un bel passo in avanti. L'aver associato il nome della mia azienda all'Akademia Sant'Anna è nato tutto in brevissimo tempo. Una telefonata e un incontro con il presidente Fabrizio Costantino che sanciva una collaborazione, perfezionata poi dai rispettivi commercialisti. La signorilità dimostrata da Fabrizio è stata quel qualcosa in più che mi ha spinto stringergli la mano. Il progetto è intrigante ma serve la collaborazione di tutte le forze sane messinesi. A Messina vi sono belle e importanti aziende che potrebbero entrare a far parte di un progetto sì ambizioso ma anche realizzabile”.



La Desi Shipping era già stata sponsor del Volley Palmi

Un partner solido, importante e grazie al quale Akademia potrà iniziare a programmare nel migliore dei modi il prossimo campionato di A2, partendo da basi economiche solide e puntando ad un progetto tecnico ed organizzativo di livello. *“È un grande risultato quello appena raggiunto, in termini di crescita economica ma non solo – sottolinea **Fabrizio Costantino** –. Il Capitano De Simone, che lo scorso anno abbiamo incrociato con la sua Volley Palmi in B1, dopo una piacevole chiacchierata ha sposato il progetto dell'Akademia con grande entusiasmo. Giuseppe De Simone non è solo un imprenditore ma anche un grande uomo di sport che oggi è difficile incontrare nel panorama sportivo. La Desi Shipping è una grande azienda nel settore dei trasporti import export che vanta numerosi uffici in tutta Italia e, sicuramente è più facile parlare di sport quando un imprenditore del suo calibro ama il volley. La partnership guarda non solo al presente ma anche al futuro grazie alla condivisione della medesima mission, con l'obiettivo di raggiungere insieme traguardi sempre più importanti, iniziando dal primo campionato di A2 con l'intento di raggiungere una salvezza serena e di fare bella figura in tutto il territorio nazionale. La campagna sponsorship nel messinese vede oggi un interessamento solo da parte dei piccoli imprenditori. Dobbiamo lavorare sempre di più per avvicinare i nomi importanti di Messina e far comprendere loro che il volley in città gli porterà grande visibilità senza investimenti da capogiro tipici di altri sport. Ma soprattutto dobbiamo risvegliare quel senso di amore e di appartenenza che negli ultimi anni purtroppo è venuto a mancare. Se imprenditori calabresi riescono ad accorgersi del valore di tutto ciò, allora dobbiamo fare in modo che quelli messinesi non restino ciechi”.*



hile

Tag

1. Akademia Sant'Anna
2. Cittadella Sportiva Universitaria
3. Fabrizio Costantino

Data di creazione

21 Giugno 2022

Autore

redazione

default watermark