



Dal Prefetto l'ok per la Gradinata: in settimana la prevendita per il Catania

Descrizione

Proficuo vertice in **Prefettura** per i vertici dell'ACR Messina, che hanno incontrato il **Questore** e tutti i principali rappresentanti degli organi di vigilanza e controllo. Le autorità competenti hanno deciso infatti di muoversi per tempo in vista dell'atteso derby tra i giallorossi ed il **Catania**, che il prossimo 15 novembre richiamerà il pubblico delle grandi occasioni al **San Filippo**.



Il direttore generale Lello Manfredi

La formazione allestita da **Natale Stracuzzi** d'altronde veleggia nell'alta classifica mentre gli etnei hanno allestito un undici competitivo che sta provando a cancellare sul campo la pesante penalizzazione di nove punti inflitta in estate. Il ritorno di una sfida da sempre particolarmente sentita tra le due tifoserie farà il resto e quindi la società non vuole farsi trovare impreparata. Dal Prefetto è arrivato l'ok all'attesa estensione della capienza, fin qui limitata a quota **6.900** posti, principalmente per ridurre i costi degli steward e limitare l'esborso legato alle misure di sicurezza, più stringenti man mano che aumentano le presenze.



Vuol dire che si parla della **Gradinata**, per dirla pensando al vecchio “Celeste”, o meglio quella che al momento è sempre chiamata **Tribuna B**. Raggiante il direttore generale **Lello Manfredi**: *“Dopo il campionato tornerà finalmente ad ospitare del pubblico anche in quel settore anche per un evento calcistico. Già in settimana scatterà la prevendita, con quasi un mese di anticipo rispetto all’evento, che potrà così essere pianificato al meglio”.*



Burzigotti e Parisi danno indicazioni ai compagni

Il dirigente è entusiasta ovviamente anche per la lanciata partenza dei peloritani: *“Non ce lo aspettavamo e siamo molto contenti ma teniamo i piedi saldi per terra. Sabato contro la **Lupa Castelli Romani** ci aspettiamo una buona risposta dalla città, che credo proprio arriverà. Si giocherà in notturna, con un impianto d’illuminazione che finalmente funziona. Eravamo stati privati di tutto e quello che altrove era normale, qui non lo era più. Siamo felici insomma di essere tornati alla normalità...”.*

Come svelato anche dal vice-presidente **Pietro Gugliotta** ([clicca qui per rileggere la sua intervista](#)), sono attese a breve novità sul fronte dei partner: *“Potremmo chiudere in settimana con il primo sponsor, per cui le trattative sono ben avviate. Oltre al marchio sulla maglia speriamo di avere anche altri partner e stiamo lavorando in tal senso”.*



Gli striscioni dei tifosi siciliani ad Andria

C’è sempre il nodo legato al marchio “**ACR**”, formalmente di proprietà di una società dell’ex presidente **Pietro Lo Monaco**, da cui è già arrivata una diffida: *“Andiamo avanti per la nostra strada, come ci hanno suggerito i nostri legali. Non abbiamo nulla da temere anche se l’ex patron ci ha chiesto formalmente di non utilizzarlo. I nostri consulenti sostengono il contrario e ci hanno assicurato in tal*



s... per la società della città non sarebbe giusto dovere rinunciare a quel nome”.

M... in soddisfazione anche il successo del servizio di bus navetta, che finalmente
c... alla città ed in particolare al capolinea del tram a **Gazzi**, anche se i risultati
potrebbero essere ancora più significativi: *“Storicamente a Messina non si viaggia sui mezzi pubblici
ma si arriva con l’auto a destinazione e quindi c’è chi è più restio e deve ancora abituarsi. Speriamo
che un po’ tutti possano finalmente comprendere la convenienza di questo strumento ed utilizzarlo,
limitando anche il traffico e le emissioni. Non so dirvi se l’Azienda Trasporti ed il Comune stanno
riuscendo a coprire tutti i costi del servizio con gli introiti ottenuti da chi acquista il tagliando, i dati sono
in possesso dell’ATM. Ad ogni modo abbiamo chiesto uno sforzo all’Amministrazione, che si è spesa
in tal senso, a sostegno della squadra della città”.*

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

Data di creazione

19 Ottobre 2015

Autore

fstraface

default watermark