



Da Assogenerici e Cittadinanzattiva l'iniziativa "Perché nessuno resti escluso"

Descrizione

Assogenerici, in collaborazione con **Cittadinanzattiva**, ha lanciato la campagna social "**Perché nessuno resti escluso**" con l'obiettivo di fornire a tutte le comunità presenti nel nostro Paese informazioni in lingua madre su come evitare comportamenti pericolosi e quindi contribuire allo stop alla diffusione del coronavirus.



Il presidente di Assogenerici Enrique Hausermann (fonte www.assogenerici.it)

La campagna sarà declinata grazie ad un video in 11 lingue – Inglese, Francese, Spagnolo, Portoghese (brasiliiano), Rumeno, Arabo, Russo, Filippino, Punjabi (India e Pakistan), Hindi (India), Bengalese) – aventi come copy di accompagnamento "**Restiamo a casa, facciamo la nostra parte**". I video riassumeranno le indicazioni essenziali diffuse in questi giorni su come difendersi dall'epidemia: dal lavaggio delle mani, alla distanza di sicurezza ai numeri d'emergenza da chiamare in caso di necessità.



“È difficile per il Paese ci è parso giusto diffondere informazioni sui comportamenti
conoscere questa emergenza anche alle persone che non conoscono bene la lingua
italiana, per non avere contatti carenti con i servizi di assistenza sanitaria”, ha spiegato
Enrique Häusermann, presidente Assogenerici.

“In un momento come questo – ha dichiarato **Antonio Gaudio**, segretario generale di
Cittadinanzattiva – tutte le iniziative volte a sostenere le azioni legate al #iorestoacasa sono
fondamentali per cercare di contribuire attivamente allo stop alla diffusione del coronavirus. La
campagna di Assogenerici, a cui abbiamo immediatamente aderito, va esattamente in questo senso,
aiutando anche i cittadini, presenti sul nostro territorio, che possano avere ancora difficoltà linguistiche”
. La campagna – contrassegnata dagli hashtag **#iorestoacasa #stopcovid19** – proseguirà almeno
fino a fine Aprile e vedrà coinvolta prevalentemente la piattaforma Facebook e Twitter.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

20 Marzo 2020

Autore

redazione

default watermark