



“Costa Meraviglia”, il portale web per promuovere la fascia ionica messinese

## Descrizione

“Nel mezzo delle difficoltà nascono le opportunità” affermava Albert Einstein, ed è proprio con questo spirito che nasce “**Costa Meraviglia**”. Si tratta di un portale web turistico promosso dall’**Associazione B&B e strutture alberghiere** della Riviera Ionica- Città di **Santa Teresa**, presieduta dall’architetto **Gaetano Milone**, insieme con **Danilo Rizzo**, che ha ideato e realizzato il progetto. L’obiettivo è rilanciare i Bed & Breakfast e le strutture extralberghiere nei 22 comuni costieri e montani del territorio ionico del messinese, colpiti duramente dalla crisi generata dall’emergenza Covid-19.



Il lungomare di Santa Teresa di Riva (fonte [www.pinterest.at](http://www.pinterest.at))

Nel sito web, che sarà a breve online all’indirizzo [www.costameraviglia.it](http://www.costameraviglia.it), l’utente troverà notizie sulle innumerevoli **peculiarità** storiche, paesaggistiche e culturali della zona, ma non solo. L’obiettivo del portale è anche stimolare il **coinvolgimento emotivo ed intellettuale** del visitatore, fornendo informazioni utili all’effettiva fruibilità delle risorse turistiche, ma anche proposte per personalizzare la propria esperienza di soggiorno.



L'obiettivo è creare un **involgimento di attori pubblici e privati** che sostanzialmente costituiscono la filiera turistica verso la cooperazione tra strutture ricettive, ristorazione, Enti pubblici che gestiscono beni culturali, aziende di trasporto locale, attività commerciali ed artigianali si creerà una "rete amica" che consentirà di incentivare il turismo nel territorio.



L'obiettivo è rilanciare i bed & breakfast e le strutture non alberghiere

Sarà facile dunque per gli utenti del portale trovare non solo il B&B dove alloggiare, ma i luoghi da visitare, i ristoranti dove mangiare, riferimenti per lo shopping ed offerte turistiche integrate. Verranno infatti indicati **itinerari tematici e percorsi integrati** condivisi dal partenariato e dagli stakeholder garantendo l'intera ed omogenea copertura del territorio. La valorizzazione dei luoghi e personaggi storici, marchi storici delle produzioni distrettuali ed enogastronomici dell'entroterra e dei borghi marinari saranno inoltre fiore all'occhiello dell'architettura del sito web.

"Costa Meraviglia" si avvale della preziosa consulenza del prof. **Filippo Grasso**, docente di Analisi di Mercato del corso di laurea in Scienze del Turismo dell'Università di Messina. La realizzazione del portale e la comunicazione visual e social è stata affidata all'**Agenzia Subversiva Adv**, mentre le azioni di marketing saranno curate dall'**agente Industriale Carlo Spanò**. L'iniziativa gode del patrocinio di **Confesercenti Messina** e dell'**Associazione Bandiera Lilla**, per la promozione di un **turismo accessibile** destinato a soggetti con disabilità.

## Categoria

1. Oltre lo Sport

## Data di creazione

3 Giugno 2020

## Autore

redazione