Costa: “I tifosi sceglieranno la prima maglia del Messina con un contest social”

Descrizione

L’**Acr Messina** ha annunciato che è stato attivato il canale **Instagram** della società. *“Si sta lavorando per gli altri canali social, perché riteniamo importante il rapporto diretto con la tifoseria e apprezziamo il lavoro che la stampa sta svolgendo* – si legge in una comunicazione inviata ai giornalisti dal club -. *La società sta anche predisponendo l’apertura dello **store** per acquisto di **maglie** e **gadget** griffati Acr Messina”.*

default watermark

Il presidente Sciotto con la maglia del Messina griffata Coop nell’agosto 2022

Ma la grande novità è legata alla scelta della futura divisa ufficiale: *“A breve sarà lanciato un **contest** sui nostri canali ufficiali di comunicazione per la scelta della **prima maglia**“*, ha rivelato l’ufficio comunicazione dell’Acr.

Sul tema è intervenuto il nuovo direttore operativo **Angelo Costa**: *“Il nostro desiderio è che la maglia di gioco sia scelta dai tifosi, che ringraziamo per l’affetto dimostrato in questo avvio di stagione. I tifosi sono la nostra forza, non lo dico soltanto io ma anche i calciatori”.*

Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

T

3. Curva Sud
4. Pietro Sciotto

Data di creazione
24 Luglio 2023
Autore
fstraface

default watermark