



Nasce “Smart Wai”, un e-commerce per sostenere le attività made in Sicily

Descrizione

Nasce un e-commerce gratuito per le attività che promuovono il *made in Sicily* e stanno soffrendo la crisi a causa dello stop determinato dall'emergenza sanitaria. Il commercio ai tempi del Coronavirus diventa tecnologico e ha fornito lo spunto per creare il progetto “**Smart Wai**”: un modo veloce per raggiungere gli utenti, possibili clienti, attraverso la piattaforma on line dedicata e la pagina Instagram **Sicilian Stories** (@sicilian_story), che già conta oltre 15mila follower.

La novità prevede un sistema completo di vetrina e promozione anche sui motori di ricerca, messo a disposizione di tutte le piccole realtà commerciali e artigianali siciliane. Una vera e propria iniziativa anti-crisi, con l'obiettivo di prestare un supporto reale, con uno strumento a vocazione internazionale, ai produttori siciliani per sopravvivere ed evitare la chiusura di attività, così come di aziende che fanno della sicilianità il loro core business.



Flaviana Lenzo

L'idea è della messinese **Flaviana Lenzo**, originaria di Brolo, manager di *Plastitalia*, leader nella produzione di raccordi in polietilene per acqua e gas, Ceo smart management Agenzia Digitale e di Intelligenza Artificiale e founder di *Sicilian Stories* con il supporto, nello sviluppo, di **Salvino Fidacaro**, di Sant'Agata di Militello, creatore di *Gowai Edit*, impresa specializzata in soluzioni per il digital marketing.



Smart Wai nasce di lancio: una pagina social senza scopo di lucro che ha riscosso notevole successo, grazie alla promozione della Sicilia e di quelle iniziative in grado di valorizzare l'isola, la tradizione, la bellezza, l'agroalimentare, l'enogastronomia e tutti i prodotti siciliani nel mondo. Il progetto "Smart Wai" consente nuove possibilità di posizionamento sul mercato e moderne strategie di vendita in grado di guardare al futuro e, quindi, utili anche dopo che la fase buia sarà superata.



L'e-commerce per fronteggiare la crisi indotta dal virus

"Smart Wai nasce dalla voglia di offrire un'opportunità concreta, quindi una piattaforma virtuale, ottimizzando le risorse che il web offre – spiega Lenzo -. Il momento drammatico che stiamo vivendo non deve bloccarci; ci dà tempo per riflettere e ripartire trasformando i momenti negativi in occasioni, in questo caso, attraverso la tecnologia che rappresenta un'innovativa 'rivoluzione industriale', volta al cambiamento di modelli e reti commerciali a livello internazionale. L'e-commerce offre scenari operativi globali e cancella i confini fisici e i limiti della localizzazione della sede".

I promotori, spinti dalla voglia di combattere il difficile periodo, non si sono arresi davanti alle difficoltà oggettive del distanziamento sociale e del #iorestoacasa, al contrario hanno saputo trasformare una sfida accendendo i riflettori sulle straordinarie potenzialità di uno strumento come l'e-commerce: *"Siamo orgogliosi del nostro made in Italy – sottolinea Fidacaro – il made in Sicily è ricco di qualità, eccellenze e peculiarità uniche, che rientrano a pieno titolo dentro il grande 'brand Italia'. Solo offrendo spazi all'avanguardia, costruendo rete e sinergie tutti insieme – concludono i due giovani siciliani – possiamo tornare a essere protagonisti e dare nuovo respiro all'economia della nostra amata Isola. Il progetto è già in rete, adesso attendiamo fiduciosi coloro che vorranno aderire gratuitamente".* Per info e modalità di associazione scrivere a sicilianstory@gmail.com.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

19 Aprile 2020

Autore

redazione