



Codice di autoregolamentazione per la pubblicità elettorale – Politiche del 4 marzo 2018

Descrizione

Ai sensi e per gli effetti della L. 22/2/2000 n. 28 così come modificata dalla L.6/11/2003 n. 313, del D.M. 8/4/04 e delle successive delibere dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, l'Associazione "MessinaSportiva", editrice del sito internet www.messinasportiva.it, con sede a Messina in Via Nicola Fabrizi, 121 – C.F. 97126730833 – P.IVA 03500850833, Iscrizione R.I. CCIAA Messina Numero REA 241808, **dichiara** la propria disponibilità a pubblicare, nel predetto portale, ai sensi dell'art. 7 (Messaggi politici elettorali su quotidiani e periodici) della Legge 22 febbraio 2000, n. 28 (c.d. "par condicio"), messaggi politici alle condizioni di cui al presente documento analitico, e precisa quanto segue:

- La prenotazione degli spazi da parte dei soggetti interessati dovrà pervenire via e-mail all'indirizzo info@messinasportiva.it
- È consentito lo svolgimento della propaganda fino alle ore 23:59 di venerdì 2 marzo, in ossequio al "silenzio elettorale", dopodiché tutta la pubblicità verrà eliminata.
- L'accesso agli spazi su "MessinaSportiva.it" è consentito a tutti i candidati che ne facciano richiesta, nel pieno rispetto del principio della parità di trattamento. I banner di pubblicità elettorale verranno posizionati nei relativi spazi, così come illustrato nel relativo listino.

Per informazioni su listino prezzi e spazi disponibili: info@messinasportiva.it – Tel. 090.715028 – Cellulare 333.5927738. Tutti i soggetti politici aventi diritto avranno garantita la parità di accesso agli spazi per messaggi politici.

CONDIZIONI GENERALI

Sono ammesse soltanto le forme di messaggio politico elettorale previste al comma 2 dell'art. 7 Legge 22.02.2000, n.28. Tipologia: banner; Contenuto: testi e immagini sono gestiti dal committente dello spazio pubblicitario elettorale; La prenotazione degli spazi deve essere effettuata dagli aventi diritto, via e-mail a info@messinasportiva.it, indicando le generalità del soggetto politico committente, codice fiscale o partita Iva, spazi prescelti (banner) e durata del servizio. Saranno pubblicati tutti gli annunci pervenuti nei termini indicati, nel rispetto delle condizioni stabilite.

I messaggi politici devono recare l'indicazione del committente e la dicitura "messaggio politico



e della propaganda elettorale è indicato nel listino pubblicitario che candidati e
n liberamente consultare; **Il pagamento dovrà essere effettuato in unica
s onifico, entro 10 giorni dall'accettazione dell'ordine di pubblicazione.** Il
n o del pagamento comporterà automaticamente la mancata accettazione della
pubblicazione.

Il committente si assume la responsabilità esclusiva (civile e penale) di quanto affermato e dichiarato
nello spazio pubblicitario, sollevando il sito internet da ogni responsabilità. Resta comunque la facoltà
discrezionale della direzione editoriale di non pubblicare un messaggio propagandistico chiaramente e
palesamente ritenuto diffamatorio e, quindi, contro legge.

Categoria

1. Oltre lo Sport

Data di creazione

24 Febbraio 2018

Autore

redazione

default watermark