



Il cartellone del “Vittorio Emanuele” infiamma i messinesi

Descrizione

Sono numeri entusiasmanti quelli registrati dai botteghini del **Teatro Vittorio Emanuele** in questi giorni. Tra rinnovi e nuovi abbonamenti sono state finora emesse oltre 1.300 tessere, superando già il totale finale dell'anno scorso di 1.287, nonostante la campagna abbonamenti sia partita in ritardo, concentrata in pochi giorni e senza il supporto di una campagna pubblicitaria.



Il pubblico a teatro

*“Con risorse esigue stiamo lavorando tanto per garantire una qualità altissima – fa sapere il presidente del Teatro di **Messina**, Luciano **Fiorino** – nonostante le difficoltà dell’Ente, o forse proprio per quelle, l’affetto dei messinesi nei confronti del principale polo culturale della città è cresciuto a dismisura, portando risultati oltremodo incoraggianti che testimoniano la bontà dell’offerta artistica proposta”.*

C'è ancora tempo per abbonarsi, per la stagione di musica, opera e balletti sino a mercoledì, mentre per quella di prosa sino martedì 22 novembre. Si inizierà il 17 con il balletto d'eccellenza del repertorio classico **“Il Lago dei Cigni”**, nella nuova versione di **Teet Kask**, per proseguire poi il 24 con il musical di successo **“Grease”**, portato in scena dalla **Compagnia della Rancia**.

Categoria

1. Oltre lo Sport



D
1
A
r

default watermark