



Candido: “Barbera non è interessato al Messina ma non ne auspica certo il fallimento”

## Descrizione

Giunge in redazione la precisazione diffusa dall'avvocato messinese **Bonaventura Candido**, che assiste il noto imprenditore del caffè Francesco Barbera, più volte affiancato all'ACR dopo il tentativo di acquisto non formalizzatosi nel maggio del 2016. Pubblichiamo integralmente di seguito la nota stampa:



Francesco Barbera, Franco Proto e l'avvocato Bonaventura Candido

“Nell’interesse del Dott. **Francesco Barbera** ed in relazione alle numerose illazioni che, ad arte, sono state diffuse in questi ultimi giorni con riferimento alle vicissitudini dell’**Acr Messina** preciso quanto segue. Anzitutto ribadisco, ancora una volta, che la Società “**Barbera 1870**” è sempre lontana dalle vicende societarie del Messina Calcio. Il Dott. Francesco Barbera (a titolo personale) non è, invece, in alcun modo interessato a qualsiasi forma di partecipazione all’Acr Messina e non lo sarà, in nessun caso, neanche in futuro.

Chi, in queste ultime ore, ha diffuso la notizia che il mio cliente sarebbe uno dei promotori di un fantomatico “**Trust**” intenzionato a rilevare l’Acr Messina dice il falso ed a breve sarà oggetto delle opportune conseguenti iniziative giudiziarie.



Il marchio “Caffè Barbera” è comparso sulle maglie del Messina in occasione del derby con il Catania nella precedente stagione

Il Dott. Barbera, inoltre, diffida chiunque dal veicolare la falsa informazione (che qualcuno in questi giorni ha avuto interesse a fare circolare) che egli auspicherebbe il **fallimento** dell’Acr per avere poi modo di poterla rilevare dagli organi concorsuali ed a “prezzo vile”.

Il mio cliente infatti, dopo che a maggio dello scorso anno la proprietà dell’epoca respinse le sue proposte di ingresso nella compagine sociale, era convinto che l’Acr sarebbe fallita di lì a poco e, solo per tale ipotesi, era pronto a rilevarla (anche) **in sede fallimentare** ritenendo, peraltro, che rifondare la società con queste modalità avrebbe potuto portare grandi benefici al Calcio peloritano.

Fortunatamente questa circostanza non si è verificata e, comunque, la società è stata rilevata dall’attuale proprietà che ha portato avanti (con successo) un **programma diverso** da quello che un tempo aveva sposato ma che il dott. Barbera in ogni caso non condivide.



Caffè Barbera è uno dei marchi imprenditoriali più noti del territorio messinese

Alla luce di quanto sopra, nel richiamare al rispetto della deontologia professionale qualche sparuto operatore del mondo dell’informazione, più attento a fare da megafono agli interessi di qualcuno che



Il Dott. Francesco Barbera tiene a fare sapere che auspica le migliori fortune per  
l'... n ha più (da tempo) alcuna intenzione di partecipare alla compagine sociale,  
a **nessun modo**, né oggi né in futuro.

Da questo momento non sarà più tollerata (e quindi perseguita) la diffusione di **notizie false** che  
espongono a **critiche ingenerose** e (forse) anche **pericolose**".

### Categoria

1. Calcio
2. Lega Pro

### Data di creazione

23 Maggio 2017

### Autore

fstraface

default watermark