



Betaland, Giovanni Russo nuovo Direttore Marketing subentra ad Aurelio Coppolino

Descrizione

L'**Orlandina Basket** ha comunicato di aver affidato l'incarico di Direttore dell'Area Marketing a **Giovanni Russo**, professionista nell'ambito del marketing e della comunicazione dal 2005, fondatore del portale **basketsiciliano.it** (che ha accompagnato il movimento della pallacanestro siciliana per 6 anni dal 2006 al 2012), specializzato nel Family & School marketing, ideando e producendo per numerosi brand ed Atenei nazionali diversi strumenti di comunicazione educativi e attività di trade marketing.

“Sono davvero onorato dell'incarico ricevuto e della fiducia nei miei confronti. Il mio obiettivo coincide con quello del club, lavorerò in sinergia con il team dirigenziale per creare nuove e produttive relazioni in ambito commerciale, istituzionale e sociale. Il piano marketing a cui stiamo lavorando terrà conto del grandissimo valore aggiunto di cui dispone il nostro territorio e le realtà imprenditoriali siciliane. L'Orlandina Basket si farà portavoce in Italia e nel mondo delle eccellenze culturali ambientali e produttive della nostra terra. Siamo intenzionati a coinvolgere le Scuole e le Università e le Istituzioni in un processo di diffusione della cultura sportiva e delle opportunità di sviluppo che offrono il basket e lo sport a 360 gradi”.

Categoria

1. Pallacanestro
2. Serie A Maschile

Data di creazione

20 Luglio 2017

Autore

redazione